

SABER MEJOR; AGRO + TURISMO COMO FACTOR DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD. APUNTES SOBRE PERSPECTIVA INTERSECTORIAL LOCAL EN EL ABORDAJE DEL DESTINO

LUIS CHALAR BERTOLOTTI¹

ISMAEL LUGO CORRALES²

RESUMEN

El turismo y el agro constituyen los principales rubros económicos del Departamento de Salto, y en general ambos se han desarrollado en forma paralela y con una estrategia que apunta a la articulación dentro de cada sector. Las dificultades que deben enfrentar y una tendencia a nivel mundial y regional, donde se está promoviendo una fertilización cruzada entre ambas áreas, obliga a pensar y actuar para concretar sinergias en el territorio.

Atentos a ese desafío, desde el Área de Estudios Turísticos (AET, Udelar) se ha incursionado en una serie de diversas acciones desde el año 2010. Entre ellas se contempló la promoción de espacios de encuentro, colaboración y propuestas que fueran de inmersión gradual, construcción participativa y de amplia cobertura de público objetivo y territorial (ciudad capital e interior del departamento de Salto). Las distintas instancias buscaron la sensibilización, capacitación e intercambio de forma presencial, más el efecto multiplicador de ellas por los medios de comunicación y por intermedio de los propios participantes. Las formas utilizadas también recorrieron un amplio espectro desde la presentación de experiencias exitosas de regiones cercanas a la elaboración de propuestas propias del territorio.

Proyectos particulares e institucionales llevados a cabo en el departamento y región litoral están sumando esfuerzos y aportando a la complementariedad entre ambos sectores. Por lo anterior se considera necesario continuar analizando los esfuerzos realizados, buscando formas de mejorar los entramados productivos y asignándole a la extensión universitaria un rol fundamental.

Palabras clave: intersectorialidad, integralidad, turismo y agro.

¹ Área de Estudios Turísticos-CENUR Litoral Noroeste-Udelar, chalarluis@gmail.com

² Área de Estudios Turísticos-CURE Sede Maldonado-Udelar, ismaellugocorrales@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

El turismo, por su transversalidad con otros sectores y su plasticidad, brinda grandes oportunidades como articulador del entramado productivo. Por esta razón no puede entenderse aislado del resto de las actividades económicas y la realidad local. Más aun, necesita una interrelación de mutua complementariedad. El desarrollo de actividades turísticas relacionadas con los sectores productivos, implica asociar esfuerzos y activar valores patrimoniales contenidos en procesos, productos, identidades, lugares e historia entre otros, lo cual puede contribuir a la conformación de una oferta competitiva, dado que permite diversificar, complementar y dinamizar.

El sector primario ha sido históricamente visto como fuente de insumos necesarios para el sector gastronómico del turismo, sin embargo, en la actualidad esa mirada acotada se está dejando de lado. En el mundo, la relación entre el agro y el turismo es muy dinámica, lo cual se denota en el continuo cambio de las propuestas existentes y el continuo surgimiento de formas novedosas. Por ello la necesidad de profundizar en la existencia de posibilidades y alternativas que surjan del territorio, y poder así, mediante un mejor uso a los recursos y atención de las tendencias, alcanzar mejoras en ambos sectores económicos y en un conjunto más amplio.

Los establecimientos y empresas agroindustriales que se involucran con el turismo, al recibir visitantes, permiten generar valor al oficio al que se dedican, mostrar su saber hacer (*know how*), promover y vender sus productos, facilitar el contacto directo con el cliente, inducir aspectos como la transparencia de sus procesos, condiciones de trabajo y gestión medioambiental, aspectos que contribuyen a que la empresa se integre en su entorno, mejorando la imagen y marca general del emprendimiento y la zona en la que se sitúa.

Todos estos beneficios son sin duda elementos que fortalecen la competitividad de las empresas, es por ello que la decisión de diversificar su actividad vinculándola al turismo es prometedora. Esa relación es capaz de reducir los niveles de pobreza de muchos sectores rurales y propiciar la continuidad de las actividades agrícolas azotadas por la baja de rentabilidad, la emigración de los jóvenes, la falta de servicios, la desconexión con centros urbanos, etc.

Asimismo, la sociedad urbana desconoce en gran medida todos aquellos aspectos asociados a los productos que consumen diariamente. El turismo cuenta con herramientas para revertir esa situación tanto en visitantes como para locales. Por citar algunos ejemplos los circuitos,

las rutas turísticas han constituido más allá de la venta puntual directa, oportunidades de consolidar clientes. También han sido útiles para educar y sensibilizar a los visitantes sobre varias e importantes facetas en la vida asociada al agro.

La presente ponencia refiere al proceso recorrido de sensibilización sobre los desafíos y oportunidades de vincular al turismo y al agro en el departamento de Salto. Este acercamiento tuvo también el cometido de fortalecer y ampliar los espacios de encuentro entre lo rural y lo urbano, los productos con los servicios y lo local con lo externo (visitantes).

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Turismo y sus vínculos con el agro

El turismo como una «actividad que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos» (Bull, 1994), tiene necesidades y condiciones para fomentar otros sectores y con ello contribuir al desarrollo local.

Por su parte, es importante destacar que el turismo por sí mismo, en cualquier circunstancia y contexto, no puede ser siempre el motor del desarrollo local, y tampoco puede entenderse aislado del resto del desarrollo de las actividades y realidad local, «a las cuales se debe y es preciso que regrese a ellas fortaleciéndolas y vigorizándose, en una interrelación de mutua complementariedad» (Solari y Pérez, 2005: 58). El aporte del turismo al desarrollo local entonces, puede verse favorecido con la complementariedad con otros sectores para lograr que dichos procesos cobren mayor alcance y sostenibilidad. En este sentido se hace foco en las posibilidades que surgen desde la agroindustria.

El sector agroindustrial ha cobrado un gran impulso con el pasar de los años, a medida que se ha superado de alguna forma la antigua mirada de ver a la agricultura y la industria como dos sectores separados. La agroindustria es definida según Prodar, como:

La actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de las tareas de pos cosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización (Riveros, 1999).

Por su parte, al sector agroindustrial también se le reconoce por ser una actividad que no solo genera ingresos y empleos en el área rural, sino que también genera procesos de desarrollo local (Salas, 2006).

El turismo rural ha sido sin duda la modalidad turística que ha comenzado a vincular en mayor medida las diversas formas de producción con el turismo. Este surge a mediados del siglo pasado en Europa, no obstante es recién en la década de los ochenta que comienza a desarrollarse y consolidarse. Esta situación fue sin dudas favorecida por cambios que se fueron gestando desde la demanda, entre las cuales se identifica una clara búsqueda de su identidad por parte de algunos sectores de las poblaciones urbanas que los lleva a mirar con otros ojos sus lugares de origen, «el campo» (Ramis y Hernández, 2010).

Si bien no existe una definición universalmente aceptada para el turismo rural, Cabrini plantea que existe una variedad de formas dentro de este, donde

... el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (Cabrini, 2002).

A la diversidad de variantes que puede tener el turismo rural se suman otras modalidades que pueden ofrecerse o vincularse para aprovechar los recursos, actividades y paisajes que alberga el ámbito rural. Entre estas modalidades se encuentran; el agroturismo (Cabrini, 2002), el turismo industrial (Pardo, 2004), el turismo gastronómico (Millán & Agudo, 2010), las rutas alimentarias o gastronómicas (Schlüter, 2006), el turismo enológico (Hall, 2000), las ferias y exposiciones (Blanco y Masís, 2010) y el turismo pedagógico (Hora y Cavalcanti, 2003) entre otros.

Cada una de estas modalidades genera beneficios que van más allá del acto de la visita, extendiéndose estos sobre encadenamientos múltiples con diversos sectores de la economía, que permiten incorporar nuevas dinámicas en los territorios en los que se desarrolla. A modo de ejemplo, el turismo gastronómico constituye una oportunidad para estimular promoción y comercialización de los productos alimentarios locales, así como para potenciar el turismo local en la medida que se ponen en valor atractivos históricos y culturales que posea la región (Armesto y Gómez, 2004).

3. EXPLORANDO LA ARTICULACIÓN EN EL TERRITORIO.

3.1. «En Uruguay Viviendo el sector productivo»

La visita al complejo agroindustrial de ALUR en el año 2011 motivó comenzar a explorar en la región del litoral norte los antecedentes de plantas industriales que hasta el momento tenían

experiencias en la recepción de visitantes. Habiendo identificado cuando menos una veintena de sitios con estas características en los departamentos de Río Negro, Paysandú, Salto y Artigas, se decide generar un evento que los convocara.

Surge así la jornada «En Uruguay Viviendo el sector productivo», desarrollada en octubre de 2011 en lo que es hoy CENUR Litoral Norte Sede Salto. El evento tuvo el objetivo de dar a conocer experiencias en la recepción y gestión de las visitas por parte de empresas del sector productivo, haciendo énfasis en los beneficios empresariales y el potencial turístico que puede derivarse de estas iniciativas.

Se invitó a exponer a diversas empresas de los departamentos litorales ubicados al norte del Río Uruguay, con varios rubros vinculados a la producción, y con diversos niveles de organización y experiencia la recepción de visitantes. Además de las empresas vinculadas al sector productivo se invitó a dos operadores turísticos que entre sus servicios ofrecen paseos que incluyen visitas a establecimientos dedicados a algún tipo de producción. La participación de estos operadores tuvo la finalidad de contemplar la comercialización de esta modalidad de visitas a tratar en la jornada.

Tabla 1. Expositores invitados a «En Uruguay Viviendo el sector productivo»

Bertolini & Broglio Bodega Boutique	Paysandú
Piedras Preciosas	Artigas
Olivares Salteños (SRL)	Salto
Greenfrozen (SRL)	Bella Unión
Comisión Técnica Mixta de Salto Grande-Relaciones Públicas	Salto
Grupo IDOM Salto Grande (operador turístico)	Salto.
EcoTours Uruguay (operador turístico)	Montevideo
UPM (ex BOTNIA) y ALUR (no participaron)	

Fuente: Elaboración propia

El público estuvo conformado por empresarios del sector productivo, operadores turísticos, gobierno local, instituidos educativos de nivel secundario, terciario y universitario, público en general.

La jornada facilitó la obtención de información a partir de los aportes de los expositores, así como de las miradas y reflexiones que surgieron por parte de los participantes, organizadores

y moderadores. Entre los principales resultados se destaca: la variedad y número de empresas que han abierto sus puertas a los visitantes; la buena receptividad sobre esta temática desde diversos organismos e instituciones vinculadas al sector productivo y el turismo; la gran diversidad en el grado de planificación y profesionalización de estas iniciativas; y la falta de promoción y comercialización de las propuestas existentes.

3.2. Investigación, difusión de resultados y búsqueda de consolidación

Los resultados del evento fueron presentados ese mismo año en la «IV Jornadas de Investigación y III de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias de Educación», Montevideo, noviembre de 2011. El proceso de sistematización de los resultados expuestos en dichas jornadas fue abriendo otras interrogantes, lo que motivó a continuar indagando sobre las condiciones que presenta esta parte del país para el desarrollo de este tipo de turismo, complementando y diversificando la oferta turística tradicional, fomentando el valor agregado de las cadenas productivas y brindando la oportunidad de dar a conocer aquellos procesos productivos que sustentan gran parte de la economía de nuestro país.

Las experiencias del año 2011 dieron pie para redactar un trabajo denominado «Turismo y Agroindustria; Sinergias para el desarrollo local», el cual fuera presentado en dos actividades académicas desarrolladas en el año 2012. En octubre se presentaría en el III Encuentro de Investigadores del Norte y en noviembre en el VII Seminario de Pesquisa em Turismo do Mercosul, Turismo e Paisage, Universidad de Caxias do Sul, Caxias do Sul (RS), Brasil.

El trabajo presentado tuvo el objetivo de exponer y analizar una serie de espacios comunes en la relación agroindustria-turismo con el fin de contribuir a visualizar las sinergias entre ambas actividades y con ello facilitar la promoción de acciones para el desarrollo local. La bibliografía relevada mostró varios puntos de encuentro entre ambas actividades, pero las formas en que lo hacían se hallaban dispersas lo cual limita o imposibilita una visión integral del relacionamiento entre ambos sectores. El documento finaliza con una serie de reflexiones donde se destaca el hecho de contemplar la yuxtaposición de la agroindustria y el turismo desde diferentes puntos de vista (espaciales, temporales, motivacionales y de actividades) y destaca la existencia de una amplitud y diversidad en las formas de relacionamiento.

A la luz de esa diversidad posible, surge que el conjunto de los departamentos del litoral del Uruguay, presentan muy pocas experiencias en cada una de las modalidades analizadas. Sumado eso al grado de desarrollo de las existentes, es posible confirmar el alejamiento entre el ámbito turístico y el agro, lo cual implica desaprovechar el potencial existente.

En la búsqueda por profundizar los estudios en dicha línea, en el año 2014 se presentó una propuesta de investigación al llamado a Proyectos I+D 2014 de CSIC denominada «Asistiendo a la sinergia entre la agroindustria y el turismo en Salto». Su objetivo era identificar y analizar los aspectos territoriales que asisten a la articulación entre la agroindustria y el turismo en dicho departamento, generando conocimientos que contribuyan a facilitar vínculos y potencien el desarrollo de productos turísticos. La propuesta finalmente no fue financiada, no obstante el esfuerzo de su diseño permitió continuar ordenando ideas, análisis y reflexiones que se fueron sumando a los ya obtenidos en las actividades desarrolladas hasta ese momento.

3.3. Asistencia técnica en el territorio.

La trayectoria en la temática permitió una primera experiencia en el territorio y con productores rurales en el año 2016, en el marco del programa de fortalecimiento institucional del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), con el proyecto «Ampliación de capacidades institucionales de la Sociedad Fomento Rural Colonia Osimani y Llerena, para el desarrollo sustentable de su zona de influencia», dentro del cual se realizó un estudio de pre factibilidad para el desarrollo turístico de la zona. Atender el turismo como alternativa para la zona es sugerido por técnicos vinculados al agro, en instancia de su armado.

En dicho proyecto se identificaron destacadas oportunidades para la creación de propuestas que vinculen producción, naturaleza, gastronomía y entre ellas surgió la idea de la feria de productos locales y una evaluación de la Colonia para avanzar con el turismo. Dado que las características del mencionado trabajo fueron de diagnóstico, se hacía necesario generar una instancia de acompañamiento técnico que permitiera poner en marcha los esfuerzos para la generación de las primeras propuestas de recepción de visitantes en los emprendimientos productivos de la zona.

En esta instancia se utilizó una metodología de escalas, que permitiera conocer realidades cada vez más distantes. Ello surge del desconocimiento de aspectos muy cercanos que se debían contemplar. Se generó así, un primer recorrido de visitas a predios de la Colonia Osimani y Llerena; posteriormente visitas a emprendimientos de otras zonas de Salto que reciben visitantes; y finalmente un viaje a San José-Colón (Entre Ríos-Argentina) permitió contemplar el vínculo que el sector productivo mantiene con el turismo de la zona.

Figura 1. Visita a emprendimientos productivos Entre Ríos (Argentina)



En 2017 se postuló y obtuvo financiación del Programa Somos Producción Familiar-Más Integrados-MGAP. El objetivo de este proyecto fue:

Fortalecer el vínculo de la organización SFRCOyLL con su territorio de influencia, consolidando espacios de encuentros entre sus integrantes, su patrimonio y terceros (habitantes de la Ciudad de Salto y visitantes del departamento) de forma tal de contribuir a destacar, integrar y mejorar aspectos que hacen a la calidad de vida de las mujeres y los jóvenes en la Colonia Osimani y Llerena, mediante la diversificación económica.

Dicho objetivo general se obtendría mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos, dos de los cuales guardan directa vinculación con el turismo; a) Promover el desarrollo de

Figura 2. Cordón hortifrutícola ciudad de Salto, próximo a Salto Grande



nuevos productos y servicios de forma tal de incrementar la oferta y diversidad de la Colonia; y b) «Mejorar las capacidades y oportunidades laborales de mujeres y jóvenes de la zona».

Para avanzar en la consecución de esta propuesta se planteó una metodología basada en la articulación de actividades formativas

con instancias de análisis y evaluación, llevadas en forma paralela por ser complementarias y sinérgicas. Las acciones desarrolladas en dicho proceso consistieron en una primera etapa en la que se desarrolló un ciclo de capacitaciones de Turismo Rural Comunitario y una segunda donde se apoyó la planificación y desarrollo de tres instancias de visita a uno de los emprendimientos que para la fecha estaba mejor preparado para hacerlo. Las visitas consistieron en recorrido por las instalaciones y cultivos del establecimiento, degustación de productos de elaboración casera y un almuerzo a un grupo de turismo social (de 40 personas) coordinado por el Ministerio de Turismo (Mintur).

Figura 3. Visita programada a emprendimiento productivo en Colonia Osimani y Llerena



3.4. Turismo + agro como...

En busca de revertir el distanciamiento y promover el incremento de la colaboración entre el turismo y el agro del Departamento de Salto, y consolidar los avances sembrados hasta entonces, se diseñó el proyecto «Saber mejor; agro + turismo como factor de innovación y competitividad» por parte de docentes del Área de Estudios Turísticos (AET) de la Universidad de la República (CENUR Litoral Norte Sede Salto).

Posteriormente se plantea la importancia del mismo ante las autoridades del Centro Comercial e Industrial de Salto (Comisión de Turismo) y es ahí donde se alcanza su forma definitiva. Con las dos instituciones trabajando en conjunto, se busca el acompañamiento por parte de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)³ para poder implementar la propuesta.

La metodología contempló el desarrollo de espacios de encuentros y por ello se estructuró un acercamiento gradual al público objetivo, mediante actividades de sensibilización,

³ El mismo fue ejecutado en el marco del llamado «Programa de innovación en las industrias creativas» de ANII, cuyo objetivo es facilitar la conexión, promover la colaboración, entre sectores no vinculados previamente para validar o desarrollar proyectos de innovación en conjunto entre el sector de las Industrias Creativas (como el turismo) y el resto de los sectores de la economía de Uruguay.

capacitación e intercambio. Se recurre así a un proceso que contempla desde la presentación de experiencias exitosas de terceros a la identificación de propuestas propias del territorio. Asimismo se contempló tanto el área de influencia de la ciudad capital como las pequeñas localidades e interior profundo del departamento. De forma más específica se puede mencionar que se identifican tres grandes etapas.

Tabla 2. Actividades desarrolladas en el proyecto «Saber mejor; agro + turismo como factor de innovación y competitividad»

1. Talleres de encuentros sectoriales con referentes de agrupaciones de la horticultura / agricultura/ganadería y el turismo del departamento, contemplándose tanto el área de influencia de la ciudad capital como las pequeñas localidades e interior profundo del departamento.
2. Talleres de encuentros intersectoriales. Espacio de encuentro entre actores, productores rurales y operadores turísticos.
3. Instancias de actividades abiertas, con el objetivo de acercar la sensibilización a un público más amplio, transmitiendo las posibilidades, la necesidad y el efecto multiplicador de la colaboración entre el turismo y el agro.

Los encuentros contaron con un amplio espectro de público objetivo entre los cuales participaron emprendedores, representantes de instituciones y organizaciones del área de la horticultura, la agricultura, la ganadería y el turismo así como también estudiantes y público en general de Salto, vinculados o interesados en los sectores mencionados.

Entre las acciones llevadas a cabo se cita un seminario destinado a la presentación del proyecto, donde se abordaron las tendencias de la vinculación entre agro y turismo y el potencial en Salto para crear sinergias entre estos sectores. De la actividad participaron operadores y actores representantes de instituciones vinculadas al turismo.

Otra actividad consistió en una Charla denominada «Agroturismo: la valorización de los recursos en productos turísticos exitosos. Experiencias y asociativismo», llevada a cabo por la presidenta de la Sociedad de Turismo Rural y Natural (SUTUR), Sra. Marina Cantera Nebel.

También como iniciativa sectorial, pero vinculada al agro, se llevó a cabo una charla con organizaciones/grupos de productores hortofrutícolas nucleados en torno a la Mesa de

Desarrollo Rural de Producciones Intensivas de Salto. Se llevó a cabo en el *packing* de la Asociación Civil Grupo Parada Viña (Salto).

Figura 4. Actividades con organizaciones/grupos de productores hortofrutícolas nucleados en torno a las Mesas de Desarrollo Rural



La última de las actividades realizadas fue un seminario en el que disertaron los técnicos de este proyecto, junto a técnicos y emprendedores de la región, quienes expusieron sobre procesos, casos de éxitos y acciones llevadas a cabo para en la promoción y desarrollo del vínculo turismo rural.

Desde Argentina se presentó «La experiencia del turismo como herramienta de valorización territorial y estrategia de diversificación para las familias rurales del Corredor del río Uruguay, Entre Ríos» a cargo de la Licenciada Bernardita Zeballos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Centro Regional Entre Ríos.

También desde Argentina Olga Perroud, productora y emprendedora de turismo rural de Colonia El Carme, brindó un relato sobre el «Proceso de valorización y apertura al turismo de un almacén de campo centenario. La historia del Almacén familiar Francou» del cual es propietaria junto a su familia.

Desde Rocha, Uruguay, la Lic. Bettina Moreira presentó un proyecto financiado por la OPP el cual se denomina «Gastronomía KMO: Fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica de Rocha» cuyo propósito es mejorar el entramado de empresas gastronómicas y proveedores locales (horticultores, pescadores, queseros, productores de aceite de oliva, proveedores de servicios conexos y complementarios como el textil, software, diseño, comunicación).

Figura 5. Cruzando Fronteras; unión de agro y turismo en Argentina y Uruguay



3.5. Continuidad de la inercia alcanzada

El esfuerzo por acercar el turismo y el agro, no comenzó ni se agotó en el proyecto antes citado, su propuesta y ejecución se logró gracias a un trabajo de varios años que fue alcanzando pequeños logros, y una continua difusión y paso a paso se fueron generando nuevos vínculos con diversas instituciones. Todo este proceso fue generando oportunidades para desarrollar otros proyectos que buscaron resolver problemas distintos pero que podían encontrar respuestas en la unión de turismo y agro.

En abril de 2017 se contribuyó con el armado del proyecto «La Julia, lucha, historia y naturaleza» el cual resultaría ganador del Premio Pueblo Turístico 2017 del Ministerio de Turismo de Uruguay, en su sexta edición. Fue presentado por la Sociedad de Fomento Rural Basalto Ruta 31, en representación de 5 sociedades civiles de productores rurales y asalariados, que juntas congestionan la Colonia Julia Arévalo (Puntas de Valentín-Salto) perteneciente al Instituto Nacional de Colonización (INC). Resultó ser la primer propuesta situada al norte del Río Negro ganadora del mencionado premio.

El objetivo del proyecto fue el de fortalecer y fomentar el desarrollo territorial, endógeno y sostenido en el interior profundo del departamento de Salto. Para ello se definió como principales objetivos la diversificación de las actividades productivas, el trabajo asociativo y el rescate de su patrimonio natural y cultural como instrumento para generar mejores condiciones para el turismo rural. Actualmente el proyecto se encuentra en una etapa de finalización.

Por otra parte y en el marco del programa «Uruguay Más Cerca» de OPP, se presentaron dos propuestas que van en la misma línea y ambas fueron seleccionadas para su financiamiento, encontrándose actualmente en etapa de ejecución. Si bien es difícil aislar muchas variables, se piensa que esto en gran medida refleja el esfuerzo continuo realizado. También en estas instancias se realizó asistencia técnica para su diseño y redacción.

La primera de estas propuestas se denominó «Potenciando Capacidades locales para la promoción del turismo en la Región del Basalto Superficial (Salto)», presentado al llamado del «Fondo de iniciativas para el desarrollo económico territorial» (OPP) por la Sociedad Rural Guaviyú de Arapey (Salto), en representación de otras cuatro instituciones rurales del departamento. Este proyecto buscó potenciar desde varias perspectivas el proyecto «La Julia...», generando instancias de capacitación y asesoramiento, como así también compra de equipamiento necesario para puesta en funcionamiento de distintos servicios.

Figura 6. Curso de Atención al Cliente en Estancia «La Julia»



Figura 7. Venta de productos de elaboración casera, en zonas rurales de Salto



La segunda propuesta también financiada por OPP denominada «Agro y turismo en Salto: una alianza para el desarrollo» fue presentada por el Centro Comercial e Industrial de Salto al llamado «Fondo de iniciativas para el Desarrollo Económico Territorial» (OPP), con apoyo de Salto Emprende (Salto) y el AET Udelar.

En localidades cercanas a Salto, han surgido espontáneamente emprendimientos productivos liderados por mujeres rurales, en una búsqueda de autoempleo. Se destaca la producción de dulces, mermeladas, quesos, productos panificados; la fabricación de artesanías y la confección de prendas tejidas (entre otros). En todos los

casos los desafíos que cuentan son dos: acceder a nuevos mercados para comercializarlos

(fuera de sus pequeñas localidades) y capacitarse, tanto en lo que producen como en otras áreas concernientes a la gestión de un emprendimiento.

La Feria de la Colonia Osimani y Llerena, con tres años de existencia, es un pequeño encuentro mensual donde los productores de la zona comercializan sus productos. A diferencia de las ferias tradicionales, en esta iniciativa son los clientes los que se desplazan hasta el ámbito de producción para comprar los productos locales. Poco a poco la experiencia se ha transformado en un incentivo para reactivar la Sociedad de Fomento Rural, capacitarse, producir e innovar. En cada una de las ediciones se destaca algún cultivo, desarrollando gran parte de la oferta en torno a ello (mes del limón, del zapallito, del morrón, etc.). Asimismo se comenzó a brindar almuerzo para llevar consumir en el predio. De todas formas se enfrentan a desafíos propios del crecimiento que han tenido y en oportunidades no han podido satisfacer de la mejor manera en tiempo al público que concurre a ella, generando insatisfacciones.

Simultáneamente a la ejecución de estos dos proyectos, la Colonia Osimani y Llerena, comenzó a recibir en uno de sus predios y durante el acompañamiento técnico, excursiones del sur del país de turismo social del Mintur, lo cual se continúa realizando actualmente como un proceso que logro continuar luego de finalizar el apoyo técnico. En esas instancias se realizan recorridos por las distintas producciones y etapas (cultivo, procesamiento) y se brinda el almuerzo con recursos de la zona. Se articulan así distintos saberes, para brindar un servicio que ha sido muy bien evaluado en cada una de las instancias por los visitantes e instituciones organizadoras del viaje.

Si bien aún resta mucho por hacer a nivel de predios y zona en general, la Colonia Osimani y Llerena se comenzó a posicionar en el mapa, a ganar en iniciativas, propuestas y realizaciones, como así también a poner en valor su patrimonio. La inversión en señalética, la comercialización de las propuestas, el sumar nuevos predios, la articulación con el turismo de pesca deportiva de la zona, son aspectos aún por resolver.

Figura 8. Recepción de grupo de turismo social, en Colonia Osimani y Llerena



Es de destacar que en la creación y mejora de los dos últimos proyectos mencionados se requiere del esfuerzo (o compromiso) de instituciones tanto de escala nacional (Ministerio de Turismo, Inefop) como departamental (Intendencia de Salto, Udelar-CENUR Litoral Norte-Salto Emprende) generando aportes de diferente tipo (asistencia técnica; capacitación; equipamiento, transporte, entre otros).

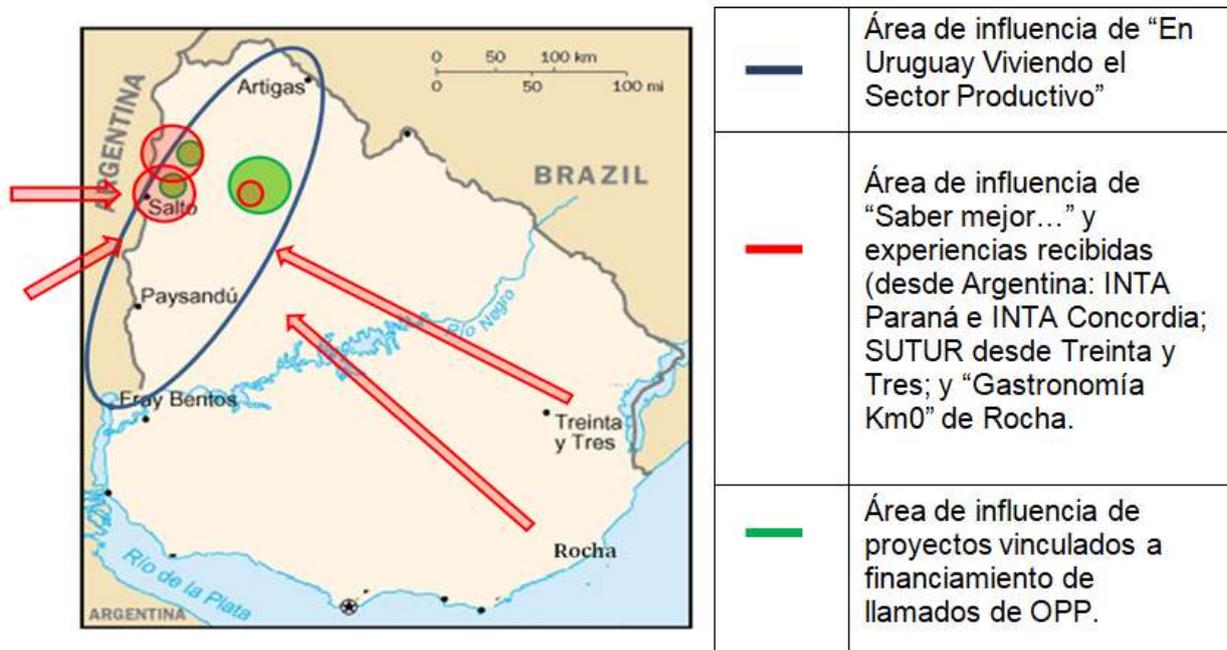
También se consideró importante la oportunidad de realizar una presentación del camino recorrido (entramado del turismo y el agro), para la «Jornada de intercambio entre investigadores vinculados a estudios humanísticos, sociales, y artísticos del agro uruguayo». Evento organizado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y por Área Social y Artística de la Udelar, con el apoyo de la Unidad Académica de CSIC-Udelar (octubre de 2018, Montevideo). De esa forma se pudo alcanzar otro tipo de público y conocer experiencias de terceros.

Más allá del ámbito académico, existen otros eventos a tener en cuenta. Atento a ello se procedió al desarrollo de la presentación «La portera y la sombrilla; aunar el agro y el turismo» para la «Jornada Académica de Turismo» a desarrollarse en el marco «Festitur; festival del turismo y la producción» (octubre de 2018, Canelones).

Un video con el material obtenido durante las diferentes instancias y recogiendo entrevistas de referentes de los diferentes sectores, que han acompañado el proceso del proyecto, fue otro de los productos obtenidos.

Otro punto importante a destacar es el desarrollo de pasantías. Salto Emprende lleva adelante el Proyecto «Universidad-Empresa: sinergias positivas» que tiene como objetivo generar vínculos entre estudiantes universitarios avanzados y egresados profesionales, con empresarios e instituciones del medio, para llegar a emprender proyectos de interés común.

Figura 9. Acciones desarrolladas para estimular acercamiento entre turismo y agro



Fuente: Elaboración propia

4. REFLEXIONES

El camino recorrido ha permitido una mayor comprensión de las posibilidades y desafíos que implica el acercamiento de ambos sectores, el cual no se agota en propuestas de turismo rural y modalidades conexas. Sumado a ello, los esfuerzos de comunicación y trabajo con productores, operadores turísticos, instituciones y organizaciones civiles pertenecientes a ambas áreas económicas ha posibilitado una mayor visibilidad de las oportunidades que pueden surgir de ampliar los puntos de encuentro entre estos sectores.

Dentro de los avances logrados se destaca el haber debatido sobre el turismo como una herramienta para poner en valor y rentabilizar un sinfín de recursos asociados al campo y su gente (históricos, culturales, naturales, paisajísticos). Asimismo se ha logrado superar la mirada que tenía solo a los turistas como los únicos destinatarios de las actividades, incorporando a la población local como un público objetivo ávido por consumir productos y experiencias diferentes.

Entre algunas reflexiones destacadas que pueden considerarse en la metodología de futuros proyectos de extensión o actividades en el medio que continúen esta línea de acción, se destaca: a) las acciones de articulación intersectorial en espacios ya existentes, destacando en especial el rol protagónico del trabajo asociativo sectorial para lograr esfuerzos fértiles en el intercambio entre sectores; b) que las tendencias muestran que el esfuerzo integrador de los sectores agro y turismo recurren cada vez más a la industrias creativas con el fin de destacar numerosos aspectos contenidos en ellos (vincular más de dos sectores); c) los procesos de trabajo con la comunidad brindan resultados significativamente mejores cuando estos lograron mayores niveles de cohesión y se supera la mirada de los beneficios personales atendiendo a los intereses generales.

5. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Armesto A. y Gómez, B. (2004). «Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: el caso de Priorat». Cuadernos Geográficos, N.º 34.
- Blanco M., Masis G. (2010). «Las Ferias Agroalimentarias de Costa Rica: espacios para promocionar la agroindustria, los productos típicos y el turismo en los territorios rurales». Perspectivas Rurales, N.º 20.
- Cabrini, L. (2002). «Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad». Presentación VII Congreso AECIT en representación de la OMT, España.
- Hall M. (2000), en: Rámis Hernández Á. (2010). «Turismo y Vino en el Mundo, El caso de la Bodega de Enrique Mendoza». Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Hora A., Cavalcanti K. (2003). En Bresso A. (2011). «Turismo Rural y Educación Formal y No Formal». Revista Española de Pedagogía año, N.º 220.
- Millán Vázquez, G; Agudo Gutiérrez E. (2010). «El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España; Oleoturismo. Un estudio de caso». Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8(1).
- Pardo C. (2004). «La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico, Aproximación geográfica al turismo industrial». Treballs de la Societat Catalana de Geografia, 57.
- Hernández R. (2010). «Turismo y Vino en el Mundo, El caso de la Bodega de Enrique Mendoza», Instituto Universitario de Estudios Turísticos, Universidad de Alicante.
- Riveros H. (1999). En: Rivero H. y Blanco M. (2003). «El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural». Prodar.
- Román F., Cilcolella M. (2009). «Turismo Rural en Argentina, Concepto, situación y perspectivas», Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, FAO.
- Salas, S. (2006). «¿Puede la agroindustria rural constituirse en eje dinamizador de desarrollo local?». Perú, disponible en: www.fidamerica.org/fida_old/getdoc.php?docid=2090.
- Schulter R. (2006). «Turismo y patrimonio Gastronómico». Una perspectiva. Buenos Aires: CIET.
- Solari, A & Pérez Morales, M. (2005). «Desarrollo local y turismo; relaciones, desavenencias y enfoques». Economía y Sociedad, México.