EL CASO DE A. EN UN CONTEXTO DE FAMILIA ALCOHÓLICA[1]

LORENA RODRÍGUEZ (GT6)[2]

¡Oh tú, espíritu invisible del vino! ¡Si careces de nombre con se te pueda conocer, llamémoste demonio! Othelo, act 2, esc2.

INTRODUCCIÓN

Esta ponencia está basada en el caso de A. una joven cuya madre padece de alcoholismo crónico, y la estructuración familiar que dicha enfermedad conlleva. Dado el caso sólo me centraré en el problema institucional de la familia y el alcoholismo, excluyendo el sistema de salud que atiende al paciente de dicha patología pues me sería en extremo dificultoso arribar esa problemática que, por razones de tiempo, no me es posible hacerlo. Sin embargo, intentaré aproximarme al estudio del caso enfatizando en los cambios estructurales familiares y la influencia de los medios de comunicación en el consumo de alcohol, sobre todo en spots televisivos. Los tres ejes centrales de la ponencia son: 1)La familia alcohólica y el rol de la publicidad, 2) La familia, 3) El caso de Andrea.

El marco teórico que trata sobre este tipo de patología es vasto y no hay una definición ni teoría unívoca sobre el origen de tal adicción, ni cómo la enfermedad altera el sistema familiar tanto a un nivel cotidiano, objetivo, como en un nivel subjetivo, psicológico.

En primer lugar, es necesario enmarcar la definición de familia alcohólica, según Peter Steinglglass "se define así al sistema de familia en el que el alcoholismo se ha convertido en un organizador central. Las familias en las cuales no se ha producido esta reorganización sistémica son designadas como 'familias con miembros alcohólicos' o 'familias con alcoholismo'" (Steinglass, pág. 26, 1997). Se denomina organizar a aquello alrededor del cual se establecen todas las demás cosas del sistema familiar: rutinas, prácticas, costumbres, hábitos, siendo en el tipo de familias alcohólicas dicha sustancia la que ejerce una fuerza" opresora" de tal forma que los demás miembros de la familia pueden llegar a organizar y establecer proyectos a corto y largo plazo en función del sujeto que padece la enfermedad. Digo "opresora" en el sentido de que los familiares expuestos a la patología -si bien son sujetos que hacen uso y ejercicio de sus derechos- el factor alcoholismo ejerce sobre ellos una fuerza centrípeta en un nivel subjetivo, por lo que pueden sentirse abrumados, desorientados y paralizados.

1 Esta ponencia está realizada en base a un informe de aprobación del curso "El sufrimiento en las instituciones educativas y de salud" (UPEP, cursos de actualización. FHCE, Udelar, 2014).
2 Licenciatura en Letras

Antes, es necesario definir qué es un alcohólico teniendo en cuenta que no existe una sola definición siendo la más aproximada la que otorga la OMS:

> Término de significado variable y usado durante mucho tiempo que se emplea generalmente para referirse al consumo crónico y continuado o al consumo periódico de alcohol que se caracteriza por un deterioro del control sobre la bebida, episodios frecuentes de intoxicación y obsesión por el alcohol y su consumo a pesar de sus consecuencias adversas. (Glosario de términos de alcohol y drogas, 1994, p 15-16. Ver anexo.)

La familia alcohólica y el rol de la publicidad

A inicios del estudio sobre la enfermedad se denominó alcohólico al sujeto que manifestaba una alcoholización recurrente. Luego, la definición fue reinterpretada hacia aquel sujeto que posee conductas problemáticas con las bebidas alcohólicas. Más tarde la definición fue modificada pasando a conceptualizar el alcoholismo como una patología que afecta al individuo y a la sociedad y no una conducta problemática del sujeto con la bebida solamente.

Siguiendo la definición expuesta por Steinglass, la familia alcohólica padece juntamente con el enfermo pues su rutina y su vida diaria se ven profundamente afectadas por el alcohol, quien ocupa un lugar de preponderancia. Debo aquí subrayar que existe una especie de traslación del objeto al sujeto: el objeto-bebida-alcohol deja de estar cosificada para transformarse en sujeto, mientras que el sujeto que padece la patología se va transformando en un objeto, se cosifica perdiendo su autonomía y capacidad de decisión. A modo de ejemplo, citaré el spot publicitario de una marca reconocida de cerveza cuyo slogan dice “Lo que importa es lo de adentro” (ver anexo)[3]. Más allá de los modelos físicamente atractivos y, al mismo tiempo, comunes (por lo general jóvenes) que busca uniformar a los potenciales consumidores, el spot publicitario remarca que lo subjetivo: los afectos, los valores, la unión entre amigos, etc, es lo realmente valioso pero, si se tiene en cuenta que la publicidad tiene como objetivo entronizar al objeto de consumo, se comprende que lo que importa es el producto, en el caso de esta bebida el contenido es más importante que el continente; el contenido más allá de la forma, tal como se espera sucede con los seres humanos en sus relaciones sociales: “importa más lo de adentro que lo de afuera”, se dice. El producto dejó de ser una bebida alcohólica para convertirse en un sujeto: es tan importante lo de adentro como lo de afuera.

3 Los spots publicitarios han sido seleccionados con el fin de ilustrar cómo se lleva al sujeto a ser sujetado por el producto y ser potencial consumidor del mismo, recreando imaginarios: el asado familiar feliz, la unión, la idea de lo autóctono o criollo uruguayo. En otro tipo de spots, de otra bebida alcohólica se hace explícito el énfasis fiesta-alcohol-chicas lindas-diversión.

La intoxicación por alcohol y el alcoholismo son una de las causas de fallecimientos por accidentes de tránsito y lesiones graves, así como una de las causas de violencia doméstica junto con otras consecuencias graves: pérdida de bienes, pérdida de trabajo, personas en situación de calle, a estas pérdidas se suma la pérdida de autoestima del sujeto y su valoración por parte de familiares y amigos. El alcohólico no sólo no deja de beber porque no puede (al dejar de hacerlo siente una pérdida) pues al dejar de beber y comenzar un proceso biopsíquico de abstinencia necesita beber y esto le genera culpa, como se siente culpable bebe, generando períodos de abstinencia y consumo. Por otro lado, cuanto mayor es el consumo en el tiempo, mayor es el nivel de tolerancia al alcohol necesitando mayores dosis para generar el estado de embriaguez deseado; el alcohol es para el paciente alcohólico ese "obscuro objeto del deseo". La satisfacción la encuentra en el alcohol y es en torno a ese deseo y a la búsqueda de satisfacción del mismo que el alcohólico encuadra su existencia. A propósito de la satisfacción del consumidor y de los medios de comunicación, señala Freixa

La conceptualización de las variopintas patologías asociadas al consumo de bebidas alcohólicas ha sido siempre difícil y compleja, en especial en los países industrializados y aún más en la Europa del Sur, donde la historia, como se comentará más adelante, permite sostener la tradición de ser hipotéticas dadoras de salud, la cultura que ello puede significar y el laberinto de las bebidas alcohólicas como mercancía, como se ha señalado con la conflictiva relación con los medios de comunicación social han creado, junto con los intereses económicos, financieros, y legales de la economía de mercado, un espeso velo de ocultación de sus riesgos. (Freixa, pág.155, 1996)

Es interesante destacar que en varios spots televisivos de nuestro pais se remarca fugazmente el peligro de beber en exceso y sólo en días previos a festividades, como el Día de la Nostalgia o Navidad, se hace hincapié en el asunto, así como los controles en rutas durante vacaciones. Como lo expresa Freixa los intereses económicos y hasta turísticos forman parte de la cadena producto de consumo-consumidor, pues para la expedición y venta de bebidas alcohólicas esto es muy importante ya que afecta al libre mercado, a la libertad de expresión en los medios, y al marketing incluyendo las agencias publicitarias. Como lo expresa Freixa citando a Moser

Toda propuesta de reducir la disponibilidad de alcohol habrá de provocar resistencia de parte de productores y expendedores que temen la disminución de sus utilidades. Esas personas pueden ser políticamente poderosas y ofrecer una oposición difícil de contrarrestar, especialmente en tiempos de inestabilidad económica. Además, la contribución de las ventas de alcohol a los ingresos fiscales tiene una importancia considerable en algunos países (Moser en Freixa, págs 75-76).

Durante el mes que se celebró el mundial de fútbol se transmitió por televisión un spot publicitario de una reconocida marca de cerveza que unía la "pasión por el fútbol" con la "garra charrúa" (ver anexo), recreando una idea de conciencia o unidad nacional que se refuerza con el acto de compartir dicha bebida; la contradicción está en el simple hecho de que si "el deporte es salud" y los deportistas no beben cómo se puede unir esta idea al consumo de una bebida alcohólica. Quizás el significado oculto en la semántica del spot es la pasividad del espectador ya sea en el living de su casa, en el bar o en la cancha versus la actividad del deportista y su conducta analcohólica. El deporte televisado pasa a ser un entretenimiento más a acompañar con una bebida alcohólica, y la leyenda "si beba, no maneje" está en las antípodas del mensaje subliminal "mire la tele y beba lo que quiera, usted no está manejando". Con respecto a este punto Freixa señala

> además podemos reforzar y aumentar el riesgo, el patrocinio mediante pancartas en el deporte espectáculo. La publicidad pretende […] suspender la inteligencia y hacer que la emoción se transforme en compra. Un estudio de la Comunidad Europea demostró que el 85% de los franceses piensa que la publicidad es capaz de aumentar el consumo de bebidas alcohólicas [...] (págs. 95, 96-97)

La familia

La familia es una institución de existencia y por lo tanto se espera de ella determinadas funciones que no se esperan de otras instituciones: amor, contención, educación en valores y afectos, provisión material, etc. Esta es una institución que, pese a sus crisis, continúa existiendo y se continúa apostando a ella. ¿Qué sucede en una familia en la que uno de sus miembros padece de alcoholismo? ¿Cómo se transmiten los valores y se contiene en una familia con desequilibrios que afectan lo intra y lo extra familiar? (trabajo, amistades, familia extendida)

En algunas familias, la necesidad de estabilidad parece ser la que triunfa, y el cambio sólo se produce en respuesta a tremendas presiones. En tales familias, los mecanismos morfoestáticos ejercen un efecto tiránico, comprimen las aspiraciones de desarrollo hasta que ya no es posible contenerlas, y entonces estallan, a menudo en forma de una gran crisis de familia. En otras familias parecieran ocurrir constantes alteraciones y cambios. Descritas a menudo como caóticas, estas familias parecen desorganizadas, no reguladas y descontroladas. (Steinglass, pág. 61).

Las familias alcohólicas tienden a generar mecanismos de defensa que van desde el hermetismo hasta la fragmentación, pueden aún oscilar entre ambos mecanismos ya que siempre se intenta restablecer el equilibrio que se perdió; la familia alcohólica puede considerarse como no-normal así misma y no como una familia que padece una enfermedad – lo que en verdad es. Según Steinglass este tipo de familias "se han convertido en sistemas alcohólicos" (op, cit) lo que significa que cada una de sus partes –de sus miembros- colaborará en la permanencia del equilibrio familia. La familia alcohólica reorganiza su existencia en torno al padecimiento del enfermo pero, como se señaló más arriba, el objeto se transforma en el sujeto y esto se refleja en dichos como "lo que el alcohol le hizo a" y no lo que ese sujeto se hizo a sí mismo alcoholizándose. La familia alcohólica se transforma mediante mecanismos de defensa y protección hacia adentro -esto es en sus características distintivas-, y hacia afuera intentando mantener el *status quo* de sí misma. Asimismo la familia alcohólica es una familia sufriente. En primer lugar, necesita un chivo expiatorio en quien cargar sus fracasos y culpas y convierte al mismo alcohólico en ello; en segundo lugar, sufre por no poder transformar el duelo por el familiar que se alcoholiza y que ya no es él mismo, pues la familia entera deja de ser lo que era; en tercer lugar, la familia alcohólica tiende a la parálisis cronológica, como lo señala Steinglass

> […] se frustra el movimiento hacia una transición de desarrollo, y la fase de desarrollo de la familia en esos momentos se prolonga mucho más allá de su vida natural. La impresión clínica es la de que la familia se encuentra congelada en el tiempo; las consecuencias para el desarrollo son un achatamiento del ciclo de vida acostumbrado (op.cit, pág 61).

En las familias alcohólicas existe una reorganización de las tareas asignadas así como de los roles, al mismo tiempo se evoca el pasado feliz y se teatraliza a fin de revivirlo, un ejemplo de esto es el intento querer generar "un cumpleaños en paz", "una navidad tranquila", etc.

A modo de conclusión se puede decir que la familia alcohólica es una familia sufriente no sólo porque está enferma sino porque el miembro familiar que padece la patología mantiene en vilo al entorno familiar durante los períodos de abstinencia y consumo, en estos períodos la familia intenta restablecer el equilibrio perdido ya sea aunando fuerzas para ayudar al enfermo o buscando la puerta de escape a ese desequilibrio. En todo caso este tipo de familia vive en una cuerda floja pero si se tensa la cuerda –en sentido metafórico- esta puede romperse, ya sea que uno de sus miembros se vaya o que se decida alojar al enfermo en un centro de rehabilitación; amor y odio son sentidos al mismo tiempo: al que sufre la patología porque rompió el equilibrio familiar, y al alcohol que es "la causa" de la enfermedad del alcohólico.

El problema no debe encararse como un asunto individual o familiar, sino como un asunto social, cultural y biopolítico, generando estrategias que limiten en consumo de alcohol, exponiendo sin tapujos las tremendas consecuencias del consumo excesivo.

> Considerar al alcohólico como un enfermo, independientemente de otros enfoques, y tratarlo como tal es la única actitud que ha permitido obtener resultados en el tratamiento y en la prevención, al considerar el conflicto alcohólico como un problema de la comunidad, el alcoholismo, y enfrentarlo como un conflicto de salud pública (Freixa, pág. 169).

El caso de Andrea

Andrea tiene 23 años, su padre falleció cuando ella tenía 12 años, quedando a cargo de su madre que padece de alcoholismo. Desde tiempo atrás -previo al fallecimiento de su padre con quien tenía un fuerte vínculo afectivo- los lazos con su familia extendida (tíos, primos) se estaban debilitando quedando, luego del deceso, sin ningún tipo de contención familiar. Termina la educación primaria con la ayuda económica de los que fueron los empleadores de su padre, y luego comienza la secundaria logrando terminar el bachillerato en el año 2003. Desde el año 1994, en que fallece su padre hasta el 2003 Andrea experimenta una adolescencia “normal” sin ningún tipo de consumo, realizando actividades propias a su edad y transitando por las instituciones educativas. Desde el deceso de su padre su madre no ha trabajado, habiendo sido despedida en el que pudo conseguir por llegar ebria. Cabe destacar que por testimonios de familiares, la joven se entera de que, en la juventud,su madre había sido despedida de otros empleos por la misma causa. A pesar de ello el lazo emotivo con su madre es muy fuerte siendo que la relación es conflictiva y, a veces, violenta. No obstante, Andrea se siente responsable de su madre y asume el control del hogar, delegando sus responsabilidades como joven estudiante por lo que recién en el 2003 logra culminar el bachillerato.

Los amigos son muy pocos, tiene dificultades para relacionarse con el sexo opuesto, sus amigas no visitan su casa siendo ella quien visita a sus amigas y familiares con los que comienza a tener contacto y crear nuevos lazos.

Desearía ser más normal, no sé qué es ser normal pero no me gusta tener una madre alcohólica. Mis amistades tienen madres normales: trabajan, limpian, hay una rutina familiar, no es mi caso. Si mi madre está mucho tiempo sola, bebe. Saca plata de abajo de la tierra, como sea, si el almacén está cerrado camina un poco más hasta encontrar una que esté abierta y poder comprar alcohol. Recuerdo una vez, yo tendría siete u ocho años, era de noche y me dejó sola para ir a comprar la bebida, también pasó eso en mi adolescencia, y salía a preguntarle a los vecinos si la habían visto, porque me preocupaba que le pasara algo. Mi tía me dijo que no sabe por qué toma. Nadie sabe bien por qué. Dicen que mis hacían diferencias entre sus hijas, y a mi madre le permitían muchas cosas, muchos antojos. Recuerdo que mi padre trabajaba todo el tiempo porque mi madre no podía, los únicos trabajos que tuvo de joven los perdió, la despedían, me dijo mi tía. Me contó mi prima que cuando mi padre falleció mi madre estaba alcoholizada y no se dio cuenta de que se sentía mal (silencio) …Me dijo mi psicóloga que tal vez el tratamiento que ella hizo no era el adecuado. No sabía que mi padre la llevaba a AA, yo era muy chica…Recuerdo que salían algunos días en la semana y yo me quedaba con alguna vecina que me atendía bien, o con la familia vecina a mi casa que eran como nuestra familia extendida. Recuerdo que muchas veces ella se caía en la calle o me llevaba a la escuela alcoholizada, pero nadie se metía aunque a mí me daba mucha vergüenza. Ahora las maestras están obligadas a notificar al psicólogo o la asistente social de estos asuntos. Quisiera que mi madre reconociera su enfermedad, pero cada vez que vamos al médico dice “tomo un poco”, nada más.

BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Zygmunt. Vida de consumo. FCE, Bs.As, 2008.
Freixa, Francesc. La enfermedad alcohólica. Editorial Herder, Barcelona, 1996.
Kaës, René. Sufrimiento y psicopatología de los vínculos institucionales. Ed Paidós, Bs.As, 1998.
Steinglass, P et al. Editorial Gedisa, Barcelona, 1997.
http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf

Anexo

https://www.youtube.com/watch?v=2AMMiYkL3y4
https://www.youtube.com/watch?v=vZ7K-DQhAXs
https://www.youtube.com/watch?v=k5mzuZMuFxQ
https://www.youtube.com/user/AlmaDeAmigos/featured
https://www.youtube.com/watch?v=FImgSft5YR4
https://www.youtube.com/watch?v=TPQCPj41D6I