GT 33: Teoría y praxis en turismo

Proyecto I+D: El empleo en el sector de los servicios turísticos directos, un estudio comparativo de los casos de Colonia y el Litoral Termal

Dr. Jorge Leal[1]

Departamento de Ciencias Sociales, Regional Norte, Udelar. jorgeleal71@gmail.com

Rossana Campodónico[2]

Área de Estudios Turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar. campodon@gmail.com

Luis Chalar[3]

Área de Estudios Turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Regional Norte, Udelar. chalarluis@gmail.com

Florencia Thul[4],

Área de Estudios Turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar. florenciathul@gmail.com

José Borrelli[5],

Departamento de Ciencias Sociales, Regional Norte, Udelar. jlborrelli@gmail.com

Cristina Rundie[6].

Departamento de Ciencias Sociales, Regional Norte, Udelar. cristina.rundie@gmail.com

---

1 Doctor en Sociología.
2 Licenciada en Ciencias Históricas. Especialista en Administración de la Enseñanza.
3 Licenciado en Turismo.
4 Licenciada en Ciencias Históricas. Maestranda en Historia Rioplatense.
5 Licenciado en Ciencias Sociales. Maestrando en Economía y Gestión del Turismo Sustentable.
6 Licenciada en Ciencias Sociales. Maestranda en Sociología.

Presentación

La ponencia tiene como objetivo la presentación de una investigación, financiada por la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC), en su convocatoria a proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D), la que comenzó a ejecutarse en abril del presente año.

Específicamente, la investigación se propone indagar de forma comparada la evolución y características de los destinos Colonia y Litoral Termal, atendiendo a los aportes que el sector turístico realiza para el desarrollo regional.

Se trata de una propuesta de carácter interdisciplinar en el marco del Área Social de Regional Norte de la Udelar, en la que participan dos unidades académicas: el Departamento de Ciencias Sociales y el Área de Estudios Turísticos de FHCE.

Supone la continuidad de una línea de investigación del Departamento de Ciencias Sociales, donde se reflexiona acerca del papel del turismo en el desarrollo de la región, concretamente en cuanto a la capacidad del sector para generar puestos de trabajo y, principalmente, sobre la calidad de los mismos.

Los estudios previos se centraron en el Litoral Termal, en esta instancia se amplía el ámbito territorial, incorporándose otro destino turístico, el caso de Colonia. Se trata entonces de un estudio comparativo entre los destinos que ocupan el tercer y cuarto lugar en Uruguay, respecto a la cantidad de visitantes.

Se propone caracterizar la estructura empresarial de los denominados Servicios Turísticos Directos[7] (en adelante STD), así como el perfil de los ocupados y sus condiciones laborales.

Pero además de indagar en la calidad del empleo en el sector, se intenta cotejar la existencia de dos modelos turísticos, para lo cual se vuelve necesario reconstruir los procesos que llevaron a que ambos casos se conviertan en destinos destacados, así como conocer las experiencias asociativas que emergieron en cada territorio. De ello se viene dando cuenta desde el Área de Estudios Turísticos.

Turismo y Desarrollo Territorial, ¿qué turismo, qué desarrollo, qué territorio?

C. Varisco cuestiona lo que denomina como «concepción de equivalencia» entre desarrollo turístico y desarrollo local; en el sentido de poner en duda la indefectibilidad de la hipótesis de que cuanto mayor sea el desarrollo de la actividad en cuestión, mayor será su contribución a las comunidades receptoras (Varisco, C., 2011). Como sostiene la autora, esto está fuertemente condicionado por la idea del desarrollo en tanto crecimiento económico, donde la atención se centra casi exclusivamente en el aporte que la actividad realiza al PBI. Pero como sostiene Linck, desarrollo y crecimiento económico no son lo mismo,

[7] Alojamiento y gastronomía.

> si el crecimiento se identifica al incremento de un agregado (usualmente el Producto Interno Bruto por habitante), el desarrollo se plantea ante todo como capacidad o potencial (…) el desarrollo se percibe como el conjunto de los cambios cualitativos que afectan las estructuras de la economía y de la sociedad, mientras el crecimiento procede del orden de los cambios cuantitativos, que se observan y se miden. (…) el crecimiento suele identificarse como un fenómeno genuinamente económico mientras los cambios estructurales propios del desarrollo se enmarcan en una dimensión social, histórica y política (Linck, T.,s/f: 8).

La mencionada tesis de equivalencia presupone que el turismo es un fenómeno uniforme, y que además, su efecto sobre el territorio tiene un signo predominantemente positivo. Sin embargo, cabe considerar el hecho de que en realidad existen diferentes modelos de desarrollo turístico, que asumen formas distintas en los diferentes territorios.

Para ello se debe superar la perspectiva del tipo teoría del derrame, pasando a analizar críticamente lo que efectivamente produce esta actividad en los territorios involucrados.

En cuanto a esto, la selección de los indicadores para evaluar el impacto en el desarrollo, dependerá de los aspectos considerados como centrales en la definición de este concepto. Así, una mirada que centre el interés en la contribución del sector al PBI, asignará particular preponderancia a los destinos de sol y playa en el sistema turístico nacional. Por su parte, si el interés (teórico) se desplaza hacia otros aportes, como por ejemplo la capacidad de integración social del empleo, allí el modelo termal cobrará mayor significación por su carácter de demanda no estacional, algo acerca de lo que se hablará más adelante.

Se trata entonces, de sustituir las lecturas generalistas y abstractas que a menudo se hacen del fenómeno, por otras de carácter particularista y empírico; no hablar de «el turismo», sino tipos o modelos de turismo y sus implicancias para el desarrollo de territorios concretos. Este territorio, tal y como es entendido aquí, constituye una realidad compleja y multidimensional, y por definición, en cada caso única. No constituye un soporte, sino que se trata de una construcción social, compuesta por un espacio físico y sus recursos, una estructura productiva, un entramado institucional y de relaciones entre los actores (de cooperación y/o conflicto); así como también por identidad y significados producto de una historia; todo en un proceso dinámico de construcción, deconstrucción y reconstrucción permanente.

Como es obvio, lo anterior invalida la pregunta acerca de qué deja el turismo para el desarrollo territorial (planteada de esa forma), obligando a estudiar qué está sucediendo en territorios concretos donde esta actividad, en una modalidad específica, presenta un grado significativo de desarrollo. Tal y como sostiene Filardo,

> Es difícil atribuir a un modelo de desarrollo basado en el turismo resultados en relación al territorio. En algunos casos se ha demostrado alta fragmentación social, desmantelamiento del aparato productivo regional, depreciación del medio ambiente,

> volatilización de recursos, dependencia externa[1], mientras que en otros casos ha sido un modelo exitoso, con alta sustentabilidad ambiental, crecimiento económico y social, apropiación local de los beneficios que produce la actividad (Filardo V., 2009: 58)

Pero, ¿qué aspecto del fenómeno debe ser considerado a la hora de analizar su posible aportación al desarrollo de un determinado territorio? Si bien es cierto que se trata de una actividad que puede impactar (positiva o negativamente) en diferentes dimensiones (económica, social, cultural, ambiental), desde aquí se pondrá atención específicamente a la cuestión del empleo vinculado a la misma, por dos motivos principales, a) por la centralidad del tema en las expectativas de la población con respecto al desarrollo del sector; b) porque conceptualmente se considera al empleo como el factor definitorio de la integración en la sociedad moderna.

Relevancia del empleo para el desarrollo del territorio

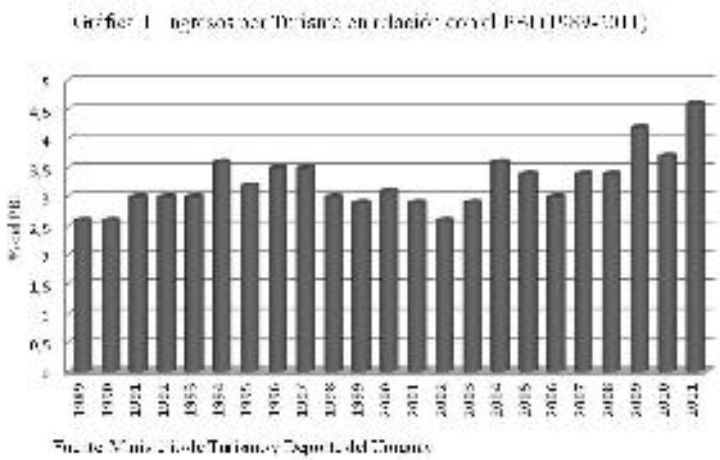
En la denominada sociedad salarial (Castel R., 1997) las personas adquieren su status ciudadano a través de su vínculo con el mundo del trabajo, el que además de una fuente de ingresos, es principalmente un proveedor de vínculos, además de otros intangibles como identidad y sentido de pertenencia; de forma tal que ocupa un lugar destacado como mecanismo para la cohesión social. Pero no es cualquier trabajo el que tiene dicha capacidad, sino aquel que se realiza para un único empleador, en el local de éste, en régimen de jornada completa, por un período generalmente indefinido y realizado al amparo de las normas que regulan el trabajo subordinado en todos sus aspectos; dicho de otra forma, el empleo en su forma típica.

El énfasis en las condiciones del empleo, y no solamente en la existencia de éste, no es casual. La línea de reflexión propuesta implica superar el interés por la tasa de desempleo y centrarse en la cuestión de la calidad del empleo en los sectores de mayor dinamismo de la economía, en este caso el turismo. Dicho de otra forma, la idea es analizar la capacidad que esta actividad tiene para, a partir del tipo de empleo que genera, dar lugar a un territorio con relativo grado de integración social.

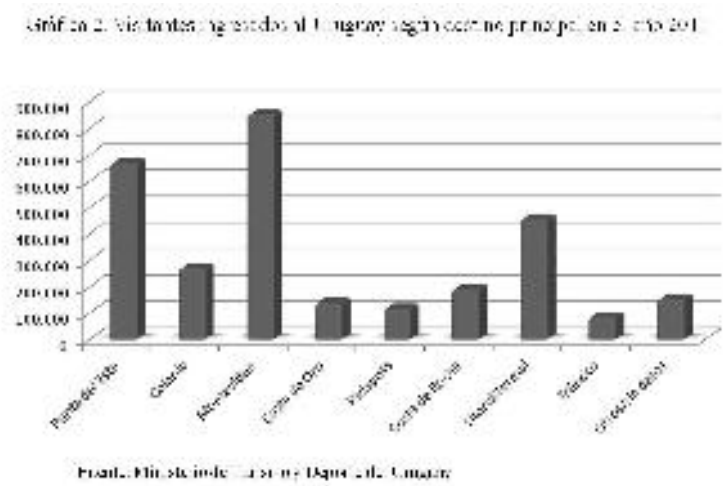
En lo que a esto respecta, diversos autores han estudiado la calidad del empleo a través de una serie de dimensiones e indicadores que se pueden sintetizar en cinco grandes cuestiones: el ingreso, la estabilidad, las condiciones de trabajo, las protecciones y la representación colectiva. En la investigación se buscará continuar indagando en el comportamiento de los indicadores de estas dimensiones, de forma de comparar los casos de los ocupados en los STD en la región termal y Colonia.

Algunos datos de contexto

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos de la economía uruguaya, para 2011 se estimaba que el mismo representaba el 4,6% del PBI del país, ocupando en torno a 120.000 puestos de trabajo directos[8].



Entre los principales destinos, el Litoral Termal y Colonia ocupan el tercer y cuarto lugar en cantidad de visitantes. En lo que a esto respecta, para el año 2011 los datos de turismo receptivo mostraban que el primero de ellos registró el arribo de 458.011 turistas, mientras que a Colonia llegaron 271.500 (MINTUR).



A pesar de que según estos datos, el litoral termal fue el destino del 15,5% de los turistas que ingresaron al país el año pasado, mientras que Colonia recibió un 9,2%; esa diferencia no se refleja en la participación de ambos en el total de ingresos de divisas por turismo (5,5% y 5% respectivamente). La explicación no reside en la cantidad de días de estadía promedio, indicador en el cual las dos localidades no muestran diferencias, sino en el hecho de que Colonia presenta un gasto diario por persona que supera en 139,2 dólares al de la zona termal.

[8] Revista *Mercadeo* de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay, Nº97, julio de 2010.

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERIODO: AÑO 2011

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U$S CORRIENTES		
			TOTAL U$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	690.540	8,6	1.031.413.471	1494,0	174,0
Colonia	271.500	4,3	109.292.439	402,6	92,9
Montevideo	853.812	5,8	502.959.022	602,9	122,6
Costa de Oro	139.199	7,4	59.854.271	430,0	58,5
Piriápolis	118.187	8,5	102.587.805	868,0	91,5
Costa de Rocha	192.483	8,6	130.383.978	677,4	78,4
Litoral Termal	450.011	4,5	120.848.320	268,4	59,3
Tránsito	86.080	0,5	2.390.925	27,9	52,0
Otros - Sin datos	152.545	4,5	32.400.850	212,4	47,5
TOTAL/MEDIA	2.960.155	6,3	2.171.949.769	733,7	116,6

Fuente: MINTUR

El caso del litoral termal

En la década de 1940 el Instituto Geológico del Uruguay realizó perforaciones en el litoral del país en búsqueda de petróleo, sin resultado positivo. No obstante se encontraron potentes surgentes de agua caliente las que, al ser estudiadas, mostraron ser de buena calidad por sus contenidos de sales minerales disueltas e ionización. Con el tiempo, estos sitios comenzaron a ser explotados con fines medicinales, dotándolos de infraestructura, hasta llegar a transformarse en un destacado producto turístico.

En los primeros lugares donde comenzó a explotarse el recurso con estos fines fue en el departamento de Salto, específicamente en los afloramientos de Daymán y Arapey En este desarrollo de la actividad fue central el rol del Estado en su nivel local, el municipio, a través de la explotación del recurso acuífero y la dotación en infraestructura y servicios, además de las políticas de promoción, lo que estimuló el desarrollo de la inversión privada.

«Algunas ramas del sector servicios experimentaron un gran dinamismo, y también en ellas se verifica una gran participación estatal. Tal es el caso del turismo, para el que los apoyos en materia fiscal y de promoción del producto turístico nacional jugaron un papel decisivo» (Grupo Interdisciplinario de Economía de la Energía, 1995: 490)

En ese sentido, la gestión pública del territorio y sus usos, se rigen por un criterio selectivo de respaldo a determinados intereses, visualizados como relevantes para el desarrollo del mismo. En el caso específico del turismo, dicha estrategia responde a una valoración positiva que a priori se tiene con relación a esta actividad, la que se fundamenta en su capacidad para dinamizar a otros sectores, y por lo tanto, generar empleo directo, indirecto e inducido.

> … la suposición comúnmente aceptada en el discurso oficial, que el turismo es una actividad motriz —en el sentido que da a este adjetivo la teoría de los polos de

desarrollo— que induce al establecimiento de nuevas actividades en la zona de inserción (Hiernaux D., 1989: 65).

Esta supuesta capacidad del sector para convertirse en un dinamizador de la economía y por ende del empleo, hizo que el mismo sea centro de importantes expectativas como alternativa a la caída del empleo industrial, sector que había sido protagonista del desarrollo de ciudades de la región, tales como Paysandú y Bella Unión, durante la fase de sustitución de importaciones.

Es en dicho escenario que en el año 1997 se realizó el primer estudio, el que estuvo orientado específicamente a conocer la cantidad y características del empleo en los STD.

El caso Colonia[9]

Si bien el turismo patrimonial e histórico constituye una de los atractivos más importantes de Colonia —se recuerda que en 1995 el Barrio Histórico fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Histórico de la Humanidad—, la oferta turística se encuentra muy diversificada, puesto que cuenta además, con turismo sol y playa, turismo náutico, turismo rural, turismo gastronómico y residencial, con distintos grados de desarrollo.

Las actividades turísticas en gran medida tienen lugar sobre la franja costera del departamento que se extiende desde Nueva Palmira hasta el límite con San José, es decir las zonas de influencia de las rutas nacionales N°1 y 21. Dicha región abarcaría entonces los poblados de Colonia del Sacramento, Carmelo y Nueva Palmira, y la zona este del departamento, donde se encuentran Rosario, Juan Lacaze, Nueva Helvecia y Santa Ana.

Más de 70 empresas del sub-sector alojamiento están radicadas en el territorio anteriormente mencionado, existiendo incluso tres servicios cinco estrellas (dos de ellos en Colonia del Sacramento y uno en la ciudad de Carmelo).

Estudios del observatorio turístico de Colonia han puesto en evidencia el carácter anualizado del turismo en el departamento, indicando que la tasa de ocupación hotelera promedio anual supera el 50%, estimándose su capacidad en alrededor de 3700 camas.

También se destaca la existencia de una significativa tradición asociativa en torno al sector, pudiendo citarse a la Asociación Turística del Departamento de Colonia, un ente de gestión mixta público-privada, que tiene por objetivo coordinar las actuaciones con el propósito de mejorar la competitividad del destino, tomando como referencia las directivas del Plan Estratégico de Turismo de Colonia (Plan Nacional de Turismo Sustentable 2009-2020). Se trata de un ámbito donde se articulan el sector público y el privado. El primero incluye a las Cámaras Gastronómica, Inmobiliaria, y Hotelera y Turística de Colonia, el Sector Transporte

[9] Fuente: Turismo en Colonia, Plan de Refuerzo de la Competitividad (PRC), OPP Presidencia (extractado de sitio web de la Intendencia Municipal de Colonia)

Terrestre, asociación de Miniturismo de Colonia, asociación de Guías Profesionales de Turismo de Colonia, sector Turismo Rural y Bodegas; sector Comercial (Colonia Shopping, Asociación Comercial e Industrial de Colonia y Centro Comercial de Rosario), así como los sectores Artesanos, y Oferta Cultural y Entretenimiento. Por su parte el Sector Público se encuentra representado por la Dirección de Turismo de la Intendencia de Colonia y por el Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay.

Esta asociación se originó a partir de la realización, en el año 2006, de un Clúster en el departamento de Colonia (Conglomerado de Turismo de Colonia), promocionado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) de Presidencia de la República.

En cuanto a la distribución espacial de las actividades vinculadas al turismo, en Colonia se pueden distinguir cuatro microregiones que se articulan en sistemas de ciudades estrechamente relacionadas en cuanto a la complementación de servicios y de actividades socioculturales.

La Microregión Norte incluye los centros urbanos de Florencio Sánchez, Ombúes de Lavalle y Miguelete y se estructura a lo largo de las rutas 12 y 2. Se trata de un lugar de paso del turismo argentino que ingresa por el puente Fray Bentos-Gualeguaychú.

La Microregión Oeste incluye a las localidades de Carmelo, Nueva Palmira y Conchillas. Se trata de una región que asiste en los últimos años a importantes inversiones con destino turístico, primero en los alrededores de Carmelo y que, paulatinamente, comienza a extenderse a otras partes (Conchillas). La zona posee un gran potencial desde el punto de vista del turismo náutico, así como una variada oferta histórico-cultural y una serie de viñedos y bodegas de gran potencial turístico.

La Microregión Sur corresponde al área de influencia local de la ciudad de Colonia del Sacramento, los balnearios de Santa Ana y Artilleros, y Tarariras más hacia el interior del Departamento. La ciudad capital, en su carácter de Patrimonio Cultural de la Humanidad, concentra el mayor interés del turismo en el Departamento.

La Microregión Este, estructurada en el subsistema Juan Lacaze, Rosario, La Paz, Nueva Helvecia, Colonia Valdense, Cufré y Florencio Sánchez, constituye un área que en el pasado tuvo un mayor desarrollo turístico que el actual, aunque mantiene sus atractivos culturales, legado de los colonos inmigrantes, y que giran en torno a sus productos artesanales (quesos, conservas, dulces) sus monumentos históricos y sus valores paisajísticos (asociados a la cadena de balnearios sobre el Río de la Plata y a la diversidad de su cuenca fluvial interior).

Objetivos generales y específicos

Generales:

- Caracterizar a la demanda de empleo y a los ocupados en los STD de Colonia y el Litoral Termal.
- Comparar la calidad del empleo en STD en Colonia y el Litoral Termal.
- Analizar la construcción histórica de ambos destinos, con énfasis en los procesos asociativos y en la acción coordinada del Estado con los actores privados.

Específicos:

- Caracterizar y comparar la demanda de empleo en los STD en cada territorio
- Caracterizar y comparar el perfil de los ocupados en los STD en cada territorio
- Analizar las dimensiones de la calidad del empleo en los STD cada territorio y compararlos
- Analizar las diferencias en los procesos históricos que llevaron a que ambos territorios se conviertan en destinos turísticos
- Indagar en la existencia de procesos asociativos en uno y otro territorio, para luego compararlos

Preguntas que busca responder el proyecto

¿Existen diferencias en la calidad del empleo en cada uno de los territorios seleccionados?, y de ser así, ¿a qué cuestiones puede atribuirse?

¿Cuál es el perfil de los empresarios de los STD en uno y otro destino?, ¿ello incide en las formas de gestión de las unidades y los allí ocupados?

¿Qué formas adopta la articulación público-privada en uno y otro territorio?, ¿Ello da lugar a la existencia de estrategias de desarrollo del sector con sentido de territorialización?

Hipótesis

- Es de esperar que la mayor presencia de cadenas hoteleras multinacionales en Colonia, haga que se presenten diferencias con lo observado en el Litoral Termal en lo que respecta al perfil del trabajador demandado, asignándose mayor importancia al nivel educativo y las calificaciones, lo que además podría implicar un mejor comportamiento de la dimensión del ingreso, siendo justamente este el punto débil del modelo termal.
- Esto también incidiría en una mayor presencia de formas innovadoras de gestión de las unidades económicas y del manejo de los recursos humanos por parte de los empresarios (p.e división del trabajo al interior de las u.e, formas de contratación, importancia asignada a la calificación, retribuciones salariales, etcétera).

- También, se es viable suponer que una práctica asociativa más significativa en el destino Colonia, podría implicar formas de articulación público-privada de mayor intensidad, dando lugar a la existencia de una estrategia de desarrollo territorial.
- Finalmente, que la existencia de un perfil de turista con un mayor poder adquisitivo en el caso de Colonia (algo acerca de lo que ya se hablara), podría dar lugar a diferencias en algunos de los rasgos observados para el caso de Salto y Daymán, en aspectos tales como, el nivel educativo y de calificación de los trabajadores, o la especialización de los mismos en tareas específicas, entre otros aspectos vinculados con la necesidad de dar respuesta a un cliente con mayores niveles de exigencia.

Estrategia de investigación y actividades específicas

A los efectos de poder comparar los dos casos, se trabajará con la estrategia utilizada para el caso de Salto y Termas del Daymán en las investigaciones precedentes.

El universo de empresas del sector de los STD estará conformado por aquellas unidades clasificadas dentro de la Sección I del Censo Económico Nacional, Divisiones 55 y 56 de la CIIU —Clasificación Industrial Internacional Uniforme— de Actividades Económicas de las Naciones Unidas (adaptada a Uruguay).

Para identificar a las mismas en el caso de los centros termales restantes se recurrirá a las Direcciones de Turismo de las Intendencias de Salto y Paysandú, además se realizará un recorrido para chequear esa información.

En el caso de Colonia, el universo empresarial estará integrado por aquellas unidades pertenecientes a las localidades de Colonia del Sacramento, Carmelo, Nueva Palmira, Rosario, Juan Lacaze, Nueva Helvecia y Santa Ana. La identificación de las mismas se realizará con datos secundarios de la Dirección de Turismo, así como también a través de informantes calificados.

A los responsables de las unidades económicas se les aplicará un cuestionario con las mismas variables que el utilizado para el caso de Salto y Daymán. En el mismo se relevará información acerca de localidad, sub-sector de actividad (hotel o restaurante), categoría según mano de obra predominante (empresarial o familiar), origen de la inversión (local, nacional o extranjera), personal ocupado (cantidad), categorías de ocupación (distribución del personal ocupado por tareas), antigüedad de las empresas y origen de la inversión.

Sobre la base de la información de cantidad de personal ocupado por unidad económica, y datos cruzados de BPS, se seleccionará una muestra estratificada de los trabajadores. Para la estratificación se consideraran las siguientes variables: localidad, sub-sector de actividad

(hoteles o restaurantes), tamaño de las unidades (en cantidad de personal ocupado), tareas que realizan (asignando mayor peso a aquellas básicas para el funcionamiento de la unidad).

A los trabajadores seleccionados para integrar la muestra se les aplicará el mismo cuestionario estandarizado en la modalidad personal que fuera aplicado para el caso de Salto y Daymán. Los datos de la encuesta serán procesados y tabulados utilizando SPSS.

También se realizarán entrevistas semiestructuradas a empresarios en ambos destinos, seleccionados de acuerdo al subsector al que pertenezcan (hotel o restaurante), el tamaño de la unidad económica y el origen de la inversión (local, nacional o multinacional). A los mismos se les interrogará acerca de las formas de gestión de sus empresas, los criterios para la selección de personal, la visión con respecto a la relación con los trabajadores, acerca de la posibilidad de que éstos se organicen; la participación y valoración de las prácticas asociativas en el sector; así como la opinión con respecto al relacionamiento público-privado, y las orientaciones de las posibles acciones con relación al territorio.

A los efectos de reconstruirlos procesos asociativos en cada uno de los casos, se procederá a emplear la metodología utilizada para el estudio realizado sobre Termas del Daymán y Salto, lo que implica realizar las siguientes acciones:

Se relevarán Organizaciones Asociativas Turísticas (OAT) que operan o han operando en el territorio turístico del departamento de Colonia; de carácter privado y/o público; con diferentes grados de formalidad (encuentro regular y persistencia de objetivos y actividades). Las mismas serán identificadas a través de informantes calificados.

Una vez identificadas las OAT, se realizará relevamiento bibliográfico; relevamiento de fuentes escritas disponibles en diversos formatos (periódicos, actas, informes, pág. web) y entrevistas individuales.

La información dará cuenta de las siguientes variables: total de personas, empresas y organismos participantes (diferenciando entre permanentes y eventuales, empresariales, públicos, ONG, otros); problemas identificados; metas y objetivos establecidos; áreas de trabajo (productos, promoción, comercialización, capacitación, concientización, infraestructuras, entre otros); coordinación de actividades entre los integrantes y con otras instituciones; mecanismos de difusión de actividades; logros obtenidos (cursos, comercialización, promoción, etcétera).

Finalmente, y como ya se ha argumentado, para poder comprender los procesos que ocurren en el territorio, en este caso relacionados con la forma que asume el empleo en los STD, se debe realizar la revisión histórica de los procesos de construcción del ese territorio. Esto es lo que se hará para los casos estudiados, donde por un lado se realizará una revisión

documental, con el cometido de analizar los registros orales y escritos de organismos, tanto de origen municipal como ministerial; y por el otro, entrevistas a referentes locales.

Referencias bibliográficas

Castel, Robert (1997) *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*. Paidós, Buenos Aires.

Campodónico, Rossana y Chalar, Luis (2011) *Hacia la construcción del conocimiento en turismo, en Estudios y Perspectivas en Turismo (CIET)* Volumen 20 —Número 6, Argentina.

Da Cunha, Nelly; Campodónico, Rossana; Maronna, Mónica; Duffau, Nicolás y Buere, Gabriel (2012) *Visite Uruguay: del balneario al país turístico*. En prensa Ediciones Banda Oriental, Montevideo.

Farné Stéfano (2003) *Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia*. Oficina Internacional del Trabajo (OIT) Oficina Regional, Lima.

Filardo, Verónica (2009) *Impactos socio-territoriales del turismo. Estudios de casos: Andalucía y Uruguay*. Tesis doctoral. Editorial de la Universidad de Granada, Granada, España.

Grupo Interdisciplinario de Economía de la Energía (GIEE) (1995) *La economía uruguaya en los noventa. Análisis y perspectiva de largo plazo*. Convenio UTE - Universidad de la República, Montevideo.

Hiernaux, Daniel (comp.) (1989) *Teoría y Praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.

Leal, Jorge; Borrelli, José y Rundie, Cristina (2011) «Desarrollo del Turismo Termal y Empleo en la Región Litoral de Uruguay». Publicado en el 4to Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, eje temático 2: Turismo y desarrollo económico y socio cultural, ISBN 978-9974-98-057-0, Montevideo.

Leal, Jorge (1997) «Estructura de la demanda de empleo en el sector de los Servicios Turísticos Directos en el departamento de Salto» Documento de trabajo Nº30, Unidad de Estudios Regionales, FCS-RN, Salto.

_____ (2010) *La crisis de la sociedad salarial, un complejo tránsito desde la integración hacia la vulnerabilidad social: el caso de Uruguay*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, España.

_____ «Algunas reflexiones en torno a las transformaciones recientes en la relación empleo y territorio» En *Revista digital Encuentros Uruguayos*, FHCE, Montevideo.

Linck, Thierry «Desarrollo territorial» Inédito.

Mercadeo (2010) *Revista de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay* Nº97, Montevideo.

Riella, Alberto y Mascheroni, Paola (2008) «Forestación y Calidad del Empleo Rural: el caso de los trabajadores de Forestal Oriental». En: *El Uruguay desde la Sociología* VI. DS, FCS, Udelar. Montevideo.

Santana, Manuel (2005) «Turismo, empleo y desarrollo». Papers: *Revista de Sociología*, N°77, Barcelona, pp. 79-104.

Thul, Florencia (2012) «La creación del Barrio Histórico de Colonia como atractivo turístico. La activación patrimonial de su conjunto histórico-monumental (1968)», I Taller Internacional Historia y Turismo, Mar del Plata, Argentina

Varisco, Cristina (2011), *Turismo y Desarrollo Local. Crítica a la Concepción de Equivalencia*, Editorial Académica Española, Madrid.

Veiga, Danilo (2003), «Transformaciones socioeconómicas y desigualdades regionales en Uruguay», en Acuña C. y Riella A. (comps.): *Territorio, Sociedad y Región: Perspectivas desde el Desarrollo Regional y Local*, Departamento de Sociología, FCS-UR, Montevideo.

Fuentes de información:

Dirección de Turismo de la Intendencia de Salto

Dirección de Turismo de la Intendencia de Colonia

Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay