GT 33: Teoría y praxis en turismo

Territorio y articulación de sectores productivos; agroindustria y turismo en Maldonado y Salto

Lic. Luis F. Chalar Bertolotti[1]

Tec. Ismael Lugo Corrales[2]

Área de Estudios Turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar.

Resumen

El turismo y la agroindustria constituyen dos de los más dinámicos sectores productivos en Uruguay, pero históricamente a nivel país fueron desarrolladas separadamente uno del otro. No obstante en los últimos tiempos ambas actividades han comenzado a vincularse en mayor medida en determinados territorios. La situación a nivel mundial y la realidad nacional dejan en claro que aún hay mucho camino por recorrer y que más allá del interés que pueda existir en articularlos es necesario la generación de conocimientos que comprendan una visión integral e integradora.

«En Uruguay, viviendo el sector Productivo», un encuentro de emprendimientos productivos que recibían visitantes (Regional Norte-Udelar, 2011) y una investigación denominada «Agroindustria y Turismo; sinergias para el desarrollo local» (III Encuentro de Investigadores del Norte, 2012) han dado continuidad y planteado la necesidad de profundizar en las razones que impulsan a la articulación a nivel país dadas las ventajas que el hecho presenta.

[1] Licenciado en Turismo. Docente Ayudante de Teoría del Turismo del Área de Estudios Turísticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Regional Norte, (Udelar, Uruguay). chalarluis@gmail.com

[2] Técnico Universitario en Turismo y estudiante avanzado Licenciatura Binacional en Turismo. Docente Ayudante de Geografía Turística, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Regional Norte, (Udelar, Uruguay). ismaellugocorrales@gmail.com

El presente documento refiere a una propuesta de investigación en curso que se propone identificar y analizar los aspectos territoriales que asisten a la articulación entre la agroindustria y el turismo en los departamentos de Salto y Maldonado. Dichos departamentos cuentan con los referidos sectores productivos en lugares prioritarios y ello permitirá extraer información que favorezca la identificación de causas profundas e integrales que favorecen la sinergia y con ello el desarrollo territorial.

La investigación es llevada a cabo mediante una metodología de corte cualitativo, donde se combina la investigación de gabinete con la investigación empírica, en la cual se recurre al análisis de los componentes del capital de un territorio mediante un enfoque que contempla espacio, agentes, mercados y políticas públicas de intervención (en base a una metodología del Observatorio LEADER) en un intento por dar cuenta de la problemática que plantea la investigación.

Palabras clave: Territorio, agroindustria, turismo.

Fundamentación y antecedentes

La República Oriental del Uruguay presentó desde sus inicios como nación independiente un territorio caracterizado por tres elementos; «pradera, frontera y puerto» los cuales han dado forma a su historia y al desarrollo de las actividades productivas que aún en la actualidad constituyen el núcleo central de su economía; «agroindustrias, turismo y logística» (OPP, 2009; 81).

Reiteradamente y más allá de las diferencias de enfoque se pone de manifiesto la gravitación de dichos sectores. Uruguay ha definido una serie de áreas prioritarias sectoriales caracterizadas a nivel país en base a su importancia actual o potencial en la estructura productiva, y su incidencia en la creación de empleo, dentro de los cuales se encuentran las cadenas agroindustriales y el sector de prestación de servicios turísticos (Decreto No. 514/009 del 9/11/09.) En el mismo sentido se cita al Presidente J. Mujica (2010) quien sostuvo; «Si el país fuera una ecuación, la fórmula a intentar es: Agro + Inteligencia + Turismo + Logística regional» o lo expresado por la Ministra de Turismo y Deporte Sra. L. Kechichián (2012) «los 3 millones de turistas y los 2 mil millones de dólares que ingresaron en 2011 por turismo a Uruguay convierten a esta actividad en el segundo ingreso de divisas, después del sector agro-exportador y superando a la carne»

La importancia de dichos sectores está ligada al aporte que los mismos puedan hacer al desarrollo y para ello Alburquerque (2004: 17 apud Varisco, 2007) propone, entre otras, estrategias basadas en la potenciación de los recursos endógenos a través de la articulación de los sistemas productivos locales.

Bajo el concepto de *articulación productiva* se agrupan diferentes modalidades de acuerdos de colaboración entre actores económicos, orientadas a aumentar la competitividad de las empresas y la eficiencia de las instituciones de apoyo. En general, se trata de programas asociativos que buscan potenciar las interacciones y los vínculos entre empresas e instituciones que en la práctica se pueden dar a través de una variedad de experiencias, programas y proyectos.

Uno de los sectores a articular es *el turismo* que como actividad humana «abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos» (Bull, 1994:11). Sobre la actividad turística se ha planteado que por sí misma, en cualquier circunstancia y contexto, no puede ser siempre el motor del desarrollo local, y tampoco puede entenderse aislado del resto del desarrollo de las actividades y realidad local «a las cuales se debe y es preciso que regrese a ellas fortaleciéndolas y vigorizándose, en una interrelación de mutua complementariedad» (Solari Y Pérez, 2005: 58).

Por su parte, *el sector agroindustrial* ha contribuido en superar la antigua mirada de agricultura e industria como dos sectores separados. La agricultura misma ha llegado a verse como una forma de industria, a medida que la tecnología, la integración vertical, la comercialización y las preferencias de los consumidores han evolucionado según pautas que se ajustan más al perfil de los sectores industriales comparables. La agroindustria involucra la «ejecución de las tareas de pos cosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización (Riveros, 1999:1)».

El conocimiento de algunos emprendimientos productivos que han comenzado a recibir importantes contingentes de visitantes motivó a integrantes del Área de Estudios Turísticos (Regional Norte, Udelar) a realizar un evento en el ámbito universitario denominado «En Uruguay, viviendo el Sector Productivo» a fines de 2011. Dicha jornada contó con la participación de diferentes empresas de los departamentos de Salto, Paysandú y Artigas, provenientes de diversos sectores económicos, tanto del ámbito privado como público, de pequeños y grandes emprendimientos, y de variada trayectoria en el tema. En dicho evento las diferentes empresas contaron sus experiencias en la recepción de visitantes, permitiendo comenzar a indagar sobre las condiciones, importancia y necesidades de la articulación entre sectores (Lugo I., Chalar L., Kroeff M., 2011).

En base a lo anterior se realizó en Salto una investigación denominada «Turismo & agroindustria, sinergias para el desarrollo local» (Chalar & Lugo 2012) la cual ha puesto de manifiesto mediante un amplio espectro de enunciados teóricos la gran variedad de formas

en las cuales se puede manifestar la articulación entre dichos sectores. Cabe acotar que el análisis pretendió mostrar un acercamiento a la multiplicidad actividades turísticas que surgen desde la agroindustria o que se vinculan con la misma y que hasta el momento solo han sido presentados como compartimientos estancos y desarticulados, para así poner en evidencia la compleja relación existente.

Diversidad de modalidades turísticas vinculadas al agro y características implícitas.

Modalidad de turismo	Tiempo	Espacio	Motivación	Actividades
Turismo rural	Anual	Rural	Entorno y estilo de vida rural	Participación en actividades productivas y recreativas
Agroturismo	Anual	Rural	Perfil productivo	Participación en actividades productivas
Turismo gastronómico	Anual	Rural y/o urbano	Productos alimenticios	Visitas y/o consumo
Enoturismo	Anual	Rural y/o urbano	Procesos y productos vitivinícolas	Visitas a bodegas y viñedos y cata
Rutas alimentarias	Anual	Recorrido Rural y/o urbano	Procesos y/o productos alimenticios regionales	Visitar, conocer y consumir
Ferias y exposiciones	Fecha determinada	Rural y/o urbano	Negocio y recreación	Visitas contemplativas.
Turismo pedagógico	Ciclo lectivo	Rural y/o urbano	Educativo	Visitas educativas

Elaboración propia en base a Chalar y Lugo 2012

En el mundo la relación entre el agro y el turismo es compleja pero por sobre todo es muy dinámica, lo cual se denota en el continuo cambio de las propuestas existentes y el surgimiento de formas innovadora que conjugan productos y servicios (ej. tratamientos de salud y belleza, cosechas personalizadas, laberinto en sembradíos, entre otros). Cambios que enriquecen cada una de los encuentros analizados y hacen surgir otros nuevos.

Al contrastar dichas posibilidades con lo que efectivamente ocurre en la región de Salto Grande, se llegó a la conclusión de que si bien ha habido avances en dicho sentido y es notorio el interés por contar con un mayor acercamiento entre las diferentes formas de producción, no se ha concretado en toda su posibilidad.

En el caso particular de Salto cuenta con un importante desarrollo del sector agropecuario y del turismo termal, lo cual tienen un gran potencial para el aprovechamiento de las sinergias resultantes del acercamiento y complementariedad de los mismos. Sin embargo presenta nulas propuestas de turismo rural y agroturismo, y en torno a las restantes modalidades objeto de estudio han surgido tenues iniciativas (escasa planificación, personal no calificado, inestabilidad de la oferta, falta de identidad, etc.) por lo cual, hechos, lugares, personajes, paisajes, saberes y sabores se hallan aún desaprovechados u olvidados como posibles recursos de interés. Una serie de eventos (como el «Saltovino» que refiere a la producción ovina y el «Salón del Vino Fino de Salto) y los establecimientos vitivinícolas que han abierto sus puertas a los visitantes son algunos avances de concretar las sinergias entre el agro y el sector turístico.

Al interior del espacio uruguayo se revelan heterogeneidades territoriales en términos de específicas condiciones de localización y aglomeración de actividades y recursos, que deben caracterizarse para identificar las condiciones que presentan hacia procesos de desarrollo. Siendo la agroindustria y el turismo dos claras alternativas de sistemas productivos a articular, la presente investigación se centrará en Salto y Maldonado, departamentos que presentando diversos niveles de desarrollo para estos dos sectores, representan sus principales actividades económicas y en consecuencia las posibilidades de acercamiento entre uno y otros sector son múltiples.

Para el caso de Salto el desarrollo turístico generado durante la década de los noventa en torno a la oferta de agua termal, constituyó una de las transformaciones de la matriz productiva más relevantes del litoral oeste del país en los últimos treinta años. Un incremento sin precedentes de empresas especializadas en gastronomía y alojamiento, en una región tradicionalmente vinculada a la exportación agropecuaria o al desarrollo de la industria nacional, condujo a la diversificación de su economía más que a su reconversión (Borrelli, 2011).

Si bien el turismo termal se ha afianzado en la región llegando a superar la estacionalidad, tiene otros desafíos pendientes para afrontar; competir con destinos termales emergentes (localizados en zonas próximas principalmente de la República Argentina), superar el desarrollo termal basado en el mono producto, aumentar del gasto de los visitantes (en el 2011 fue de solo un 5,6% del total país cuando los visitantes que llegaron al Litoral Termal representaron el 15,47% del total), aumentar la estadía (que se sitúa por debajo del promedio nacional), entre otros.

Por otra parte el Departamento de Maldonado es en la actualidad el único del territorio nacional donde el sector turístico se ha convertido en la principal actividad económica. Allí se encuentra Punta del Este, uno de los destinos turístico de más renombre del Cono Sur, el cual recibe un tercio de los visitantes que llegan desde el extranjero y posee el mayor desarrollo de infraestructuras y equipamientos turísticos del país. Dicho destino acumula la mayor proporción del gasto (47,5%, sin ser el destino que alcanza la mayor proporción de visitantes en el año) y al analizar la estadía media en 2011 la misma supera ampliamente el promedio nacional (MINTUR, 2012. 30).

Además del turismo otros sectores económicos de importancia en Maldonado son; la ganadería (bovinos y ovinos), la agricultura (con producciones de maíz, forrajes, trigo, papa, hortalizas y más recientemente vid y olivos) y la minería también tiene lugar, sobretodo en la extracción de áridos (arenas, roca bruta y partida, balasto) así como minerales tradicionales como el mármol, la calizas y el cemento portland (Arrighetti R, 2010). En pocos años una serie de emprendimientos abocados a la producción de productos no tradicionales para la zona, como lo son vino y olivo, han cultivado miles de hectáreas en el departamento e introduciendo así nuevas técnicas, tecnologías y formas de comercialización lo cual ha provocado un salto tanto cuantitativo como cualitativo en la matriz productiva del departamento. En general, son productos de alto valor agregado y dirigidos a mercados de consumo de alto poder adquisitivo, que se apuntalan en la gran «vitrina» que significa la «marca» Punta del Este para lograr un posicionamiento tanto dentro como fuera del país.

En base a lo anterior se plantea la hipótesis que las características de un territorio pueden asistir a la convergencia de la agroindustria y el turismo, con altos niveles de articulación y complementariedad. Cabe aquí acotar que la noción de territorio a la cual recurrirá esta investigación no se limita únicamente a la dimensión geográfica sino que incluye otras dimensiones como la económica, social, ambiental y organizativa. La construcción de un territorio, su identificación y su valorización tiene mucho que ver con estrategias y grado de organización (Martínez L.). Ante complejidades como estas se ha recurrido a un abordaje integrador basado en la metodología del Programa LEADER, en el

que el territorio es analizada en base a ocho elementos, tales como; recursos físicos y su gestión; la cultura y la identidad del territorio; los recursos humanos; los conocimientos técnicos y las competencias; las instituciones y administraciones locales; las actividades y empresas; los mercados y las relaciones externas; la imagen y la percepción del territorio (LEADER, 1999).

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

- Identificar y analizar aspectos territoriales relevantes que asisten a la articulación entre el agro y el turismo en los departamentos de Salto y Maldonado.

Objetivos específicos

- Identificar y caracterizar las experiencias que vinculan a la agroindustria con el turismo de Salto y Maldonado.
- Relevar los diferentes recursos (tangibles e intangibles) que se presentan en los territorios mencionados en base a la metodología aplicada por LEADER
- Establecer la relación entre las experiencias identificadas y el capital del territorio

Justificación

Dada la diversidad y evolución constante de formas de conjunción posibles de la articulación entre agroindustria y turismo y la importancia que estos presentan en Uruguay, resulta necesario generar conocimiento que contribuya a entender mejor el fenómeno que se produce en zonas muy definidas y por medio de experiencias recientes.

La desarticulación del agro y el turismo impide la generación de sinergias que redunden en el fortalecimiento intra e intersectorial y ello se traduce en perdida de oportunidades de beneficiar a la sociedad en su conjunto (como es el caso de mejora en la calidad de vida, del empleo y las relaciones laborales, acceso a los activos como tierra, trabajo y formación, mejora en la distribución del ingreso y sustentabilidad ambiental).

El problema de investigación identificado y que fundamenta este trabajo, surge del interés en aportar insumos que contribuyan en hacer viables y duraderas un mayor número de iniciativas que buscan vinculaciones entre las cadenas de valor del agro y el turismo.

La hipótesis manejada refiere a que existen características particulares de algunos territorios que constituyen un capital que asiste a la articulación entre estos sectores, más allá de los modos de producir en el espacio. Sería el resultado de un número mayor de componentes que hacen al capital territorial y que éstas se sedimentan y superponen a lo

largo del tiempo. Ello tiene su asidero en considerar que en el departamento de Maldonado existen condiciones (más allá de los sectores productivos) que han contribuido a crear y mantener un número mayor de experiencias de variedad destacable y con un grado de integración importante.

El estudio de casos comparado entre dos territorios con los mismos sectores productivos en lugares prioritarios, permitirá extraer información que favorezca a identificar causas profundas e integrales que asisten a la generación de sinergias.

Generar conocimientos que faciliten las interacciones, los vínculos, la articulación entre la agroindustria y el turismo tiene una importancia mayor que los resultados directos para los emprendimientos. Según se ha comprobado en el proceso que llevó a plantear esta investigación generalmente la conjunción es acompañada por importantes repercusiones sociales, comerciales y culturales entre productores, poblaciones locales y visitantes los cuales hacen de la decisión de diversificar la actividad vinculando sectores, altamente tentadora:

- A los actores de los sectores involucrados generar múltiples encadenamientos les permite desarrollar una oferta competitiva, dado que asiste en diversificar, complementar y agregar valor.
- El encuentro con los visitantes contribuye no solo a promocionar y vender productos, sino también a promover aspectos como procesos, condiciones de trabajo y gestión medioambiental, aspectos que contribuyen a que la empresa se integre en su entorno, mejorando la imagen y marca general de los establecimiento entre otros beneficios.
- A las comunidades locales las impulsa a asociar esfuerzos y activar valores patrimoniales (procesos, productos, identidades, lugares e historia entre otros). El esfuerzo se traduce en oportunidad para estimular la promoción y comercialización de los productos agroindustriales locales y el turismo local, fomento de la creación de nuevas empresas y mayor control del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.
- A los visitantes les brinda la oportunidad de conocer aquellos procesos que sustentan gran parte de la economía del Uruguay como país productivo (donde la mayoría de la población conoce solo productos finales, sin noción de origen y técnicas) y también les permite conocer los hábitos, estilos de vida y paisajes de las comunidades visitadas.
- A los gobiernos locales les posibilita la configuración de estrategias para el diseño de políticas de desarrollo.

- A los docentes y maestros les facilita una herramienta pedagógica de primer orden para que los alumnos de diferentes niveles educativos tengan en las visitas el contacto con los temas estudiados.

Generar conocimientos sobre la articulación entre sectores con el turismo tiene como cometido llenar una carencia importante. Existe suficiente información sobre encadenamientos productivos dentro de un mismo sector y entre sectores conexos, pero generalmente estos no dan cuenta sobre sectores que, como la agroindustria y el turismo representan a bienes y servicios. La escasa información existente en este sentido es generalmente descriptiva y desintegrada con respecto al territorio.

La presente propuesta de investigación sobre la temática planteada resulta un elemento de alto valor para ser presentado mediante la docencia a los estudiantes no solo de las carreras de Turismo de la cual surge, sino también en Ciencias Sociales y Agrarias. Asimismo podría ser insumo en instancias de discusión de estas áreas del conocimiento en jornadas, seminarios y/o congresos de forma tan de articular los sectores también desde el ámbito universitario.

Igualmente la información a recoger será de utilidad para los gestores de políticas públicas (en cada uno de los sectores involucrados o en otros niveles), de los operadores privados, de las comunidades, a los efectos de que los mismos puedan tomar decisiones en sus respectivos ámbitos de acción.

Por todo lo anterior es relevante identificar desde un enfoque territorial amplio, aquellas dimensiones que estimulan la articulación e integración de estos sectores, buscando sobre todo un aporte al desarrollo territorial.

Preguntas problema

En base a lo anteriormente expuesto se buscará responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles y cómo son las experiencias que vinculan la agroindustria y el turismo en Maldonado y Salto?, ¿cuáles son los recursos tangibles e intangibles que presentan los territorios a abordar?, ¿qué relaciones pueden establecerse entre experiencias analizadas y el capital del territorio? y finalmente ¿cuáles son los aspectos territoriales que asisten a la articulación entre el agro y el turismo en los departamentos de Salto y Maldonado?

Metodología

Para responder a las preguntas de investigación se trabajará con un diseño de tipo exploratorio y explicativo. Desde esta perspectiva, la investigación que se plantea tendrá una metodología de corte cualitativo, donde se combinará la investigación de gabinete con la investigación empírica.

El área geográfica donde se realizara el estudio estará definida por los Departamentos de Maldonado y Salto. Asimismo el trabajo se enmarca considerando las diferentes modalidades de articulación identificadas en la investigación de Chalar & Lugo (2012), así como los 8 elementos que utiliza el programa LEADER para llevar adelanto el análisis de los territorios.

Este trabajo se estructura en tres fases:

La fase I se orienta a la obtención y consulta de fuentes documentales que puedan contribuir a cumplir con los objetivos establecidos. Ello implicará el relevamiento bibliográfico y de otras fuentes escritas disponibles en diversos formatos (periódicos, actas, informes, páginas web). Incluye un trabajo exploratorio para identificar los informantes calificados y el diseño de instrumentos que consistirán en dos modelos de cuestionario para la aplicación de entrevistas semiestructuradas.

En la fase II se procederá a realizar las entrevistas a dos grupos definidos:

- referentes en iniciativas de vinculación entre agroindustrias y del sector turismo,
- otros actores que sin pertenecer a las iniciativas anteriormente mencionadas puedan brindar una visión sobre las mismas y sobre el contexto donde se desarrollan.

Para los primeros casos el instrumento a aplicar deberá recoger principalmente los siguientes aspectos:

- localidad donde se ubica la experiencia,
- características (año de comienzo, tipo de vinculación, objetivos, forma de hacerlos efectivos),
- razones que impulsaron la experiencia,
- oportunidades del entorno que asistieron a su implementación,
- amenazas que dificultan su desarrollo,

Y para ambos casos se indagará sobre diversos elementos que interesa conocer del territorio, buscando sobre todo comprender aquellos aspectos que han facilitado la articulación entre ambos sectores. Para ello el cuestionario a implementar se recoge la metodología desarrollada por el programa LEADER.

El universo de instituciones a consultar en Salto y Maldonado comprende; Direcciones de Turismo, Direcciones de Desarrollo, referentes del Ministerio de Turismo y Deportes, y del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, instituciones educativas, movimientos asociativos, asociaciones de fomento del turismo o de fomento agrario, alcaldías, usuarios,

cámaras empresariales y otras organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la problemática objeto de estudio.

En la fase III se realizara la sistematización, ordenamiento y análisis de los datos obtenidos, buscando relacionar las distintas experiencias identificadas de articulación intersectorial con los diversos aspectos territoriales que se identificaron en los dos departamentos. El análisis de dichos datos se basara en la técnica del método comparativo constante, en el que se tomaran en cuenta los datos de los diversos entrevistados, así como los análisis que se hayan realizado de las fuentes académicas consultadas. En una última instancia se procederá a la redacción de las conclusiones e informe final como así también a la gestión de instancias de difusión de los resultados obtenidos.

Referencias bibliográficas

Alburquerque 2004, en Varisco, C. (2007) «Sistema productivo turístico y desarrollo local». *Ciencias Sociales Online*, Vol. IV, No. 2. Universidad de Viña del Mar, Chile

Armesto A. & Gomez, B. (2004) «Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: el caso de Priorat», *Cuadernos Geográfico*s, Nº 34

Arrighetti R., Gianotti V., (2010) *Proyecto de evaluación de los recursos minerales áridos en Maldonado*, MIEM –DINAMIGE, Montevideo.

Blanco M. & Masis G. (2010) «Las Ferias Agroalimentarias de Costa Rica: espacios para promocionar la agroindustria, los productos típicos y el turismo en los territorios rurales». Italy: Ponencia presentada en: Seminar «Spatial Dynamics in Agri–food sistems: Implications for sustinability and consumer welfare».

Borrelli, J. L. «Análisis de la Situación y Evolución del Empleo en la Región Litoral Termal (período 1997-2010)». AET, Regional Norte, Udelar.

Bull, A. (1991) *La economía del sector turístico*. Alianza, España.

Cabrini, L. (2002) «Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad». Presentación VII Congreso AECIT en representación de la OMT, España.

Chalar L. & Lugo I. (2012) «Turismo y agroindustrias; sinergias para el desarrollo local» presentado en el III Encuentro de Investigadores del Norte. Regional Norte. Salto

Hall, M, (2010), en: Ramis, Hernández Ángel «Turismo y Vino en el Mundo, El caso de la Bodega de Enrique Mendoza», Instituto Universitario de Estudios Turísticos, Universidad de Alicante.

Hernando Riveros S.; Marvin Blanco M. (2003) «El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: documento téc.» Perú: IICA. Serie Documentos de Trabajo / PRODAR.

Hora, A.; Cavalcanti, K. (2003). «Turismo Pedagógico: conversão e reconversao do olhar», en Bresso A., «Turismo Rural y Educación Formal y No Formal», Semanario Realidad, Turismo Rural Integra, fasc. 2. Maldonado, 2011.

LEADER (1999) «La competitividad territorial. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER. Innovación en el medio rural» Cuaderno nº 6 - Fascículo 1.

Lugo I, Chalar L., Kroeff M, (2011) «En Uruguay, Viviendo el Sector Productivo» Ponencia presentada en Jornadas de Investigación de FHCE. GT 4 Investigación y extensión en turismo: aportes y perspectivas

Dini M., Ferraro C., Gasaly C. (2007) *Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. NU. Unidad de Desarrollo Industrial y Tecnológico. Chile

Mascarenhas Tramontin, R; Gândara Gonçalves, J. (2010) «Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico». Buenos Aires: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 19, núm. 5, CIET, 2010.

Millán Vázquez, G; Agudo Gutiérrez E. (2010). «El turismo gastronómico y las Denominaciones de origen en el sur de España; Oleoturismo. Un estudio de caso». *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1)

Oficina de Planeamiento y Presupuesto (2009) *Estrategia Uruguay III Siglo. Aspectos productivos*. Área Estrategia de Desarrollo y Planificación. Presidencia de la República.

Pardo, C. (2004) «La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico, Aproximación geográfica al turismo industrial». *Treballs de la Societat Catalana de Geografía*, 57.

Phillip S.; Hunter C. & Blackstock K. (2010) «A Typology for Definig Agritourism», University of Aberdeen, Geography & Environment, UK, 2009, en: *Tourism Management*, Nº 31.

Riveros, H. (1999). en: Riveros H. y Blanco M. *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural*, PRODAR, 2003.

Schlüter, R. (2006) *Turismo y patrimonio Gastronómico. Una perspectiva*. Ciet. Buenos Aires.

Solari, A & Perez, M. (2005) *Desarrollo local y turismo; relaciones, desavenencias y enfoques*. Economía y Sociedad, México.

Fuentes y recursos online

Decreto No. 514/009 del 9/11/09. http://www.dgi.gub.uy/wdgi/page?2,principal,_Ampliacion,O,es,0,PAG;CONC;167;1;D;decreto-no-514-009;0;PAG;

Sectur México «Turismo de Reuniones y Negocios» (en línea), 6/2012, Disponible en:http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_de_Negocios.

MINTUR http://turismo.gub.uy/images/estadistica/Anuario_2012.pdf

Martínez L. FLACSO – Ecuador. http://redprensarural.com/2009/09/07/la-dimension-social-del-territorio/

LEADER http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/compet/contents.htm

1] Pres. Mujica http://www.espectador.com/1v4_contenido.php?m=&id=175411&ipag=2

2] Ministra de Turismo y Deporte de Uruguay. http://www.cronicas.com.uy/HNImprimir.cgi?15355,0

3] http://www.latameconomy.org/es/a-fondo/perspectivas-economicas-de-america-latina-2013/articulacion-productiva-clusters-y-cadenas-globales-de-valor-buscando-respuestas-para-las-pymes/articulacion-productiva-una-modalidad-de-actuacion-para-mejorar-el-desempeno-productivo-y-la-competitividad

4] Programa Cooperativo de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe

5] http://www.turismo.gub.uy/estadisticas

6] «Maldonado procura colocar 4 productos agroindustriales en Cuba» [consulta en línea] en: hwww.fmgente.com.uy/noticias/ , [recuperado el 28/05/2013]

7] Punta del Este vuelve a ser una gran vidriera publicitaria», en: www.espectador.com/noticias/33944/punta-del-este-vuelve-a-ser-una-gran-vidriera-publicitaria+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=uy, [Recuperado el 28/05/2013]